

ENQUÊTE D'OPINION SUR LES ATTENTES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE FORMATION INITIALE ET CONTINUE

JUILLET 2022



VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com



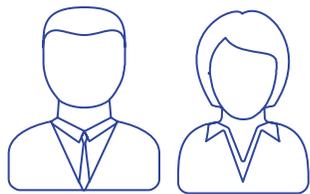
FEDERATION
SYNTEC

GAME CHANGERS



Ipsos

Fiche technique



ÉCHANTILLONS

Trois échantillons ont été interrogés :

- **1 000 Français**, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgés de 18 ans à 65 ans.
- **529 étudiants**, constituant un échantillon national représentatif des étudiants français.
- **518 enseignants du secondaire**, constituant un échantillon national représentatif des enseignants français du secondaire.

Enquête réalisée pour

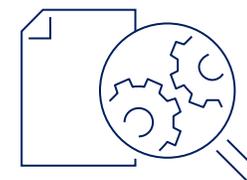


FEDERATION
SYNTEC



DATES DE TERRAIN

Du 12 au 28 juillet 2022.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Grand Public : Sexe, âge, région, catégorie d'agglomération et catégorie socio-professionnelle

Étudiants : Sexe, âge, région, type d'établissement et niveau d'étude

Enseignants du secondaire : Sexe, âge, région, niveau d'enseignement (collège/lycée) et type d'école (public/privé)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de département Opinion (Ipsos Public Affairs).*

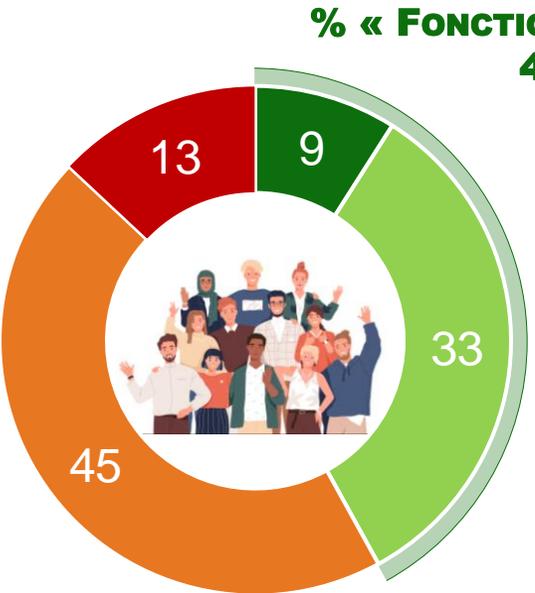


1 – LA FORMATION INITIALE

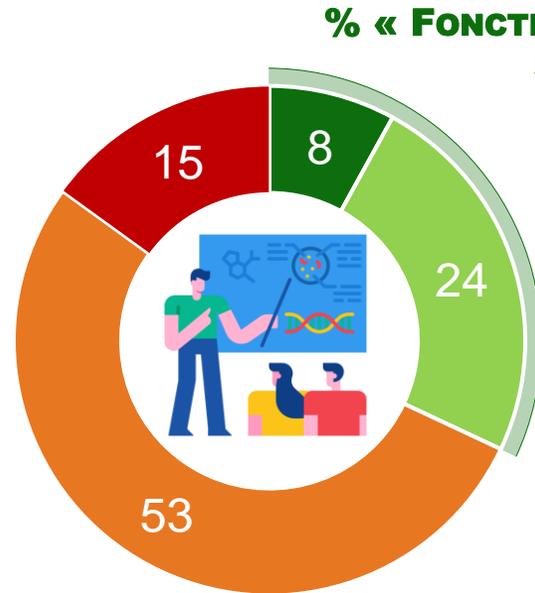
Le système éducatif français est jugé plutôt sévèrement par les Français, et en particulier par les enseignants.

Question : « D'une manière générale, diriez-vous qu'aujourd'hui le système éducatif français fonctionne bien ? » Il fonctionne...
(base: Ensemble de l'échantillon)

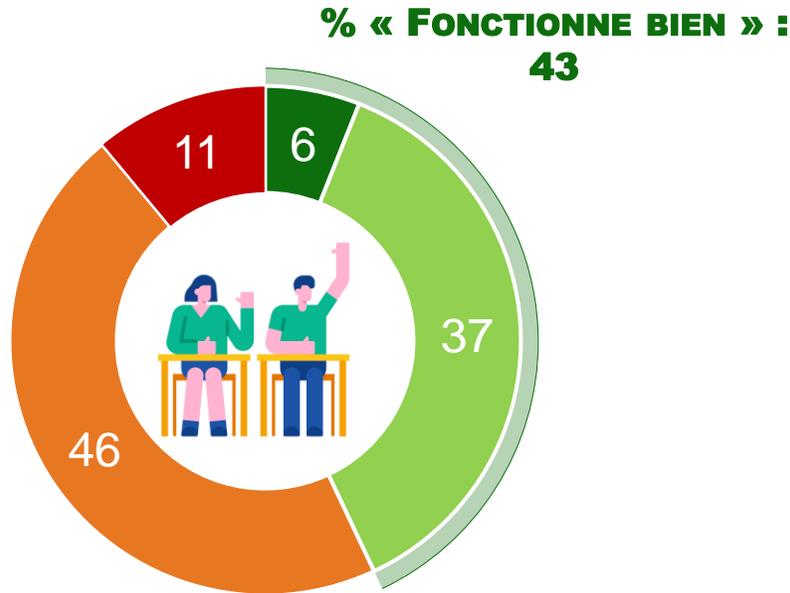
Population générale



Enseignants



Étudiants



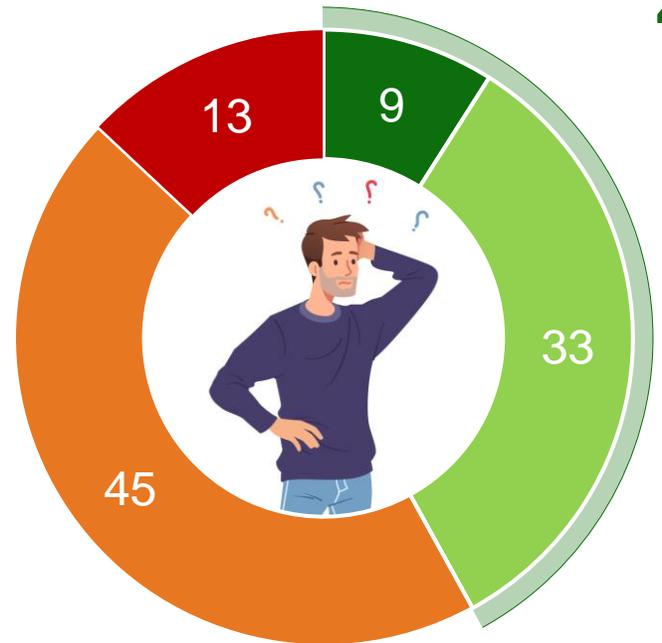
Plus les répondants sont âgés, plus ils ont tendance à avoir une perception négative du système éducatif français.



Population générale

Question : « D'une manière générale, diriez-vous qu'aujourd'hui le système éducatif français fonctionne bien ? » Il fonctionne...
(base: Ensemble de l'échantillon)

% « FONCTIONNE BIEN » :
42



Selon l'âge				% « FONCTIONNE BIEN »	
18 à 24 ans	16	38	40	6	54
25 à 34 ans	12	32	44	12	44
35 à 44 ans	11	38	42	9	49
45 à 54 ans	4	31	44	21	35
55 à 65 ans	4	29	54	13	33

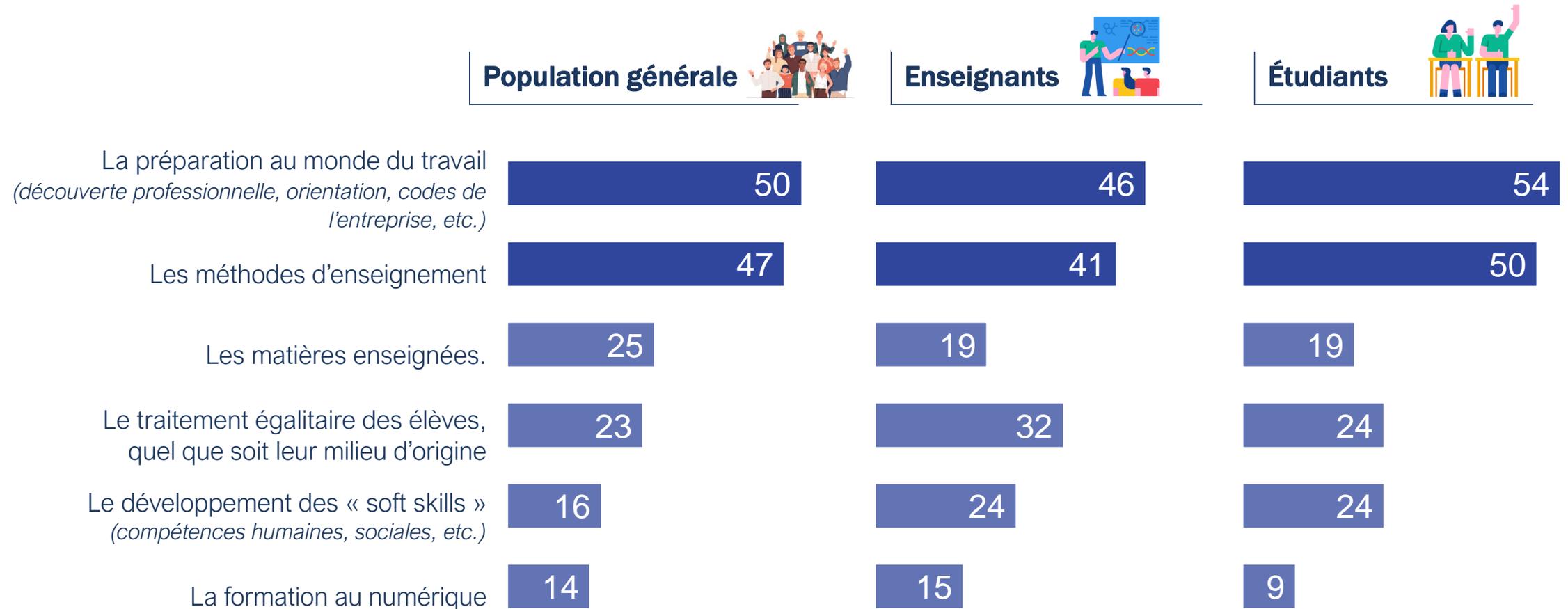
Selon la catégorie socio-professionnelle				% « FONCTIONNE BIEN »	
Cadres	14	38	40	8	52
Professions intermédiaires	6	36	47	11	42
Employés	8	34	48	10	42
Ouvriers	7	35	41	17	42

Selon le secteur d'activité				% « FONCTIONNE BIEN »	
Salariés du secteur public	6	34	45	15	40
Salariés du secteur privé	11	36	43	10	47



La préparation au monde du travail est considérée comme le domaine d'amélioration prioritaire, devant les méthodes d'enseignement.

Question : « Quels sont selon vous les domaines d'amélioration prioritaires pour l'éducation ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles



Les plus jeunes accordent une importance particulière aux « soft skills ».



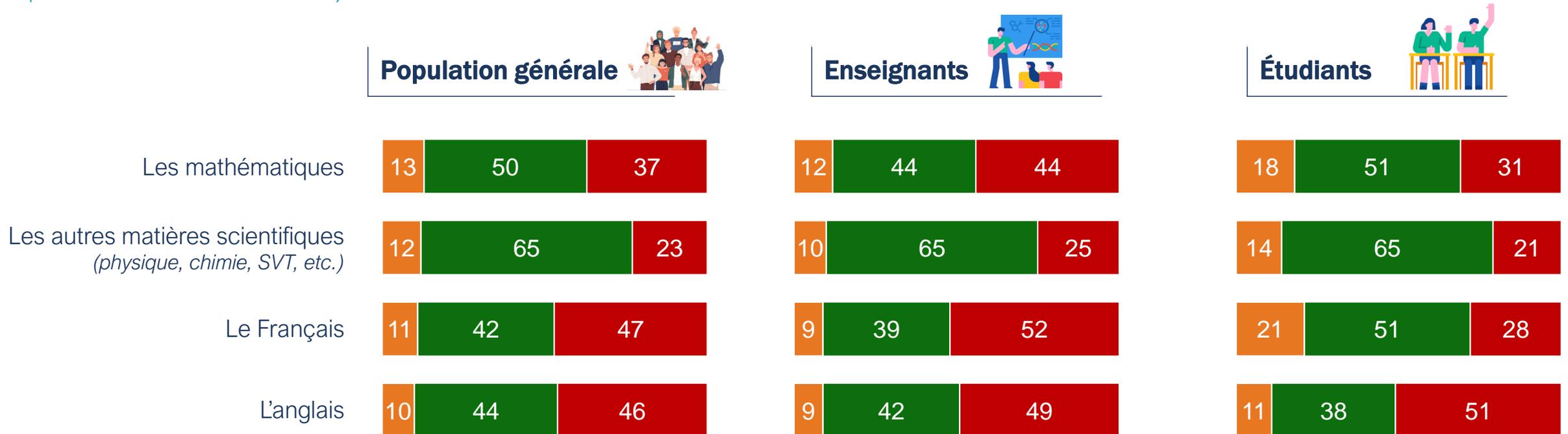
Population générale

Question : « Quels sont selon vous les domaines d'amélioration prioritaires pour l'éducation ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
La préparation au monde du travail (découverte professionnelle, orientation, codes de l'entreprise, etc.)	50	49	49	45	49	57	53	47	49	51	48	51
Les méthodes d'enseignement	47	41	47	50	50	47	45	52	48	45	47	46
Les matières enseignées.	25	17	24	26	30	23	25	23	27	23	24	25
Le traitement égalitaire des élèves, quel que soit leur milieu d'origine	23	17	21	26	23	26	20	26	21	25	25	22
Le développement des « soft skills » (compétences humaines, sociales, etc.)	16	28	26	13	10	9	20	18	19	7	22	14
La formation au numérique	14	14	13	16	14	11	16	14	14	15	12	16

La place des matières scientifiques, et dans une moindre mesure celle des mathématiques, paraît suffisante, à l'inverse de celle du français et de l'anglais.

Question : « Diriez-vous que chacune de ces matières a une place trop importante, suffisante ou insuffisante dans l'enseignement aujourd'hui ? » Une place...
(base: Ensemble de l'échantillon)



Si les répondants les plus âgés se soucient de la place insuffisante du français, les plus jeunes constatent surtout la place insuffisante de l'anglais.



Population générale

Question : « Diriez-vous que chacune de ces matières a une place trop importante, suffisante ou insuffisante dans l'enseignement aujourd'hui ? » Une place...
(base: Ensemble de l'échantillon)

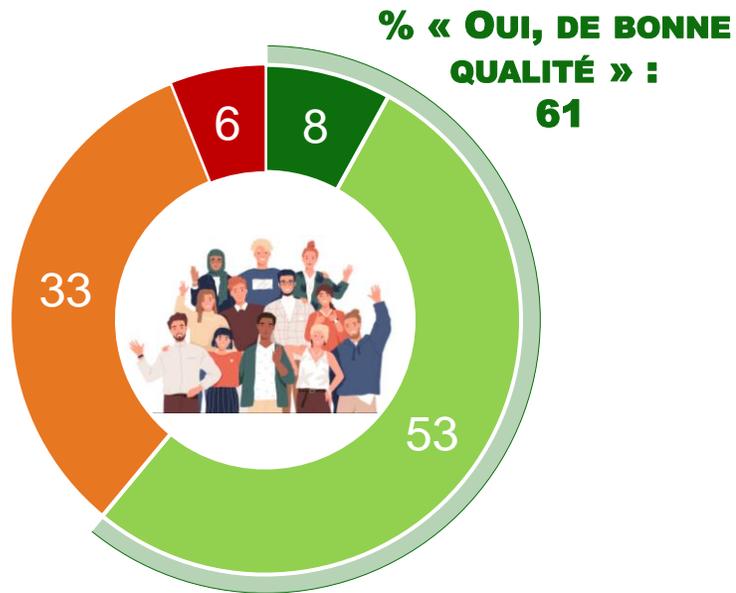
En %	Selon l'âge															Selon la catégorie socio-professionnelle										Selon le secteur d'activité							
	18 à 24 ans			25 à 34 ans			35 à 44 ans			45 à 54 ans			55 à 65 ans			Cadres		Professions intermédiaires		Employés		Ouvriers		Salariés du secteur public			Salariés du secteur privé						
Les mathématiques	20	50	30	15	54	31	14	52	34	11	48	41	9	47	44	15	44	41	12	51	37	14	55	31	10	50	40	12	52	36	15	48	37
Les autres matières scientifiques (physique, chimie, SVT, etc.)	15	67	18	15	66	19	14	68	18	10	60	30	8	65	27	15	58	27	11	67	22	15	66	19	12	62	26	12	63	25	14	65	21
Le Français	19	51	30	10	50	40	12	47	41	9	34	57	8	31	61	14	42	44	9	42	49	8	49	43	9	37	54	8	48	44	13	40	47
L'anglais	14	37	49	10	40	50	11	41	48	9	46	45	7	50	43	11	37	52	7	38	55	10	46	44	10	52	38	11	42	47	11	43	46



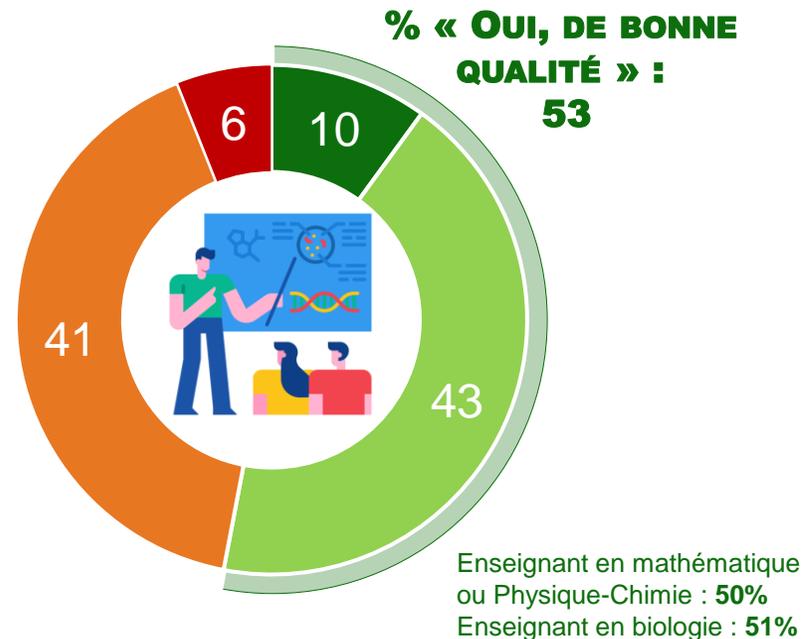
Si l'enseignement scientifique est plutôt bien perçu, les enseignants se montrent un peu plus sévères que l'ensemble des Français.

Question : « Diriez-vous que, de manière générale, l'enseignement scientifique aujourd'hui en France est de qualité ou non ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

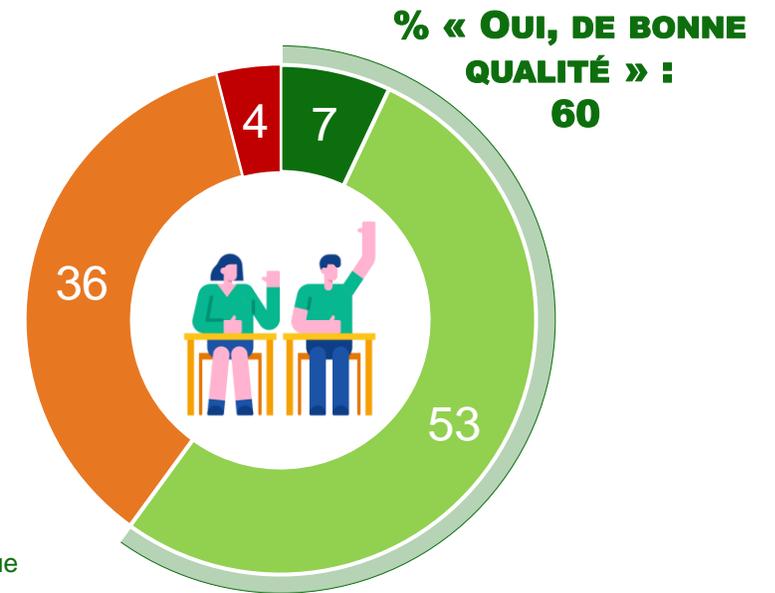
Population générale



Enseignants



Étudiants



OUI, DE TRÈS BONNE QUALITÉ

OUI, DE PLUTÔT BONNE QUALITÉ

NON, PLUTÔT DE MAUVAISE QUALITÉ

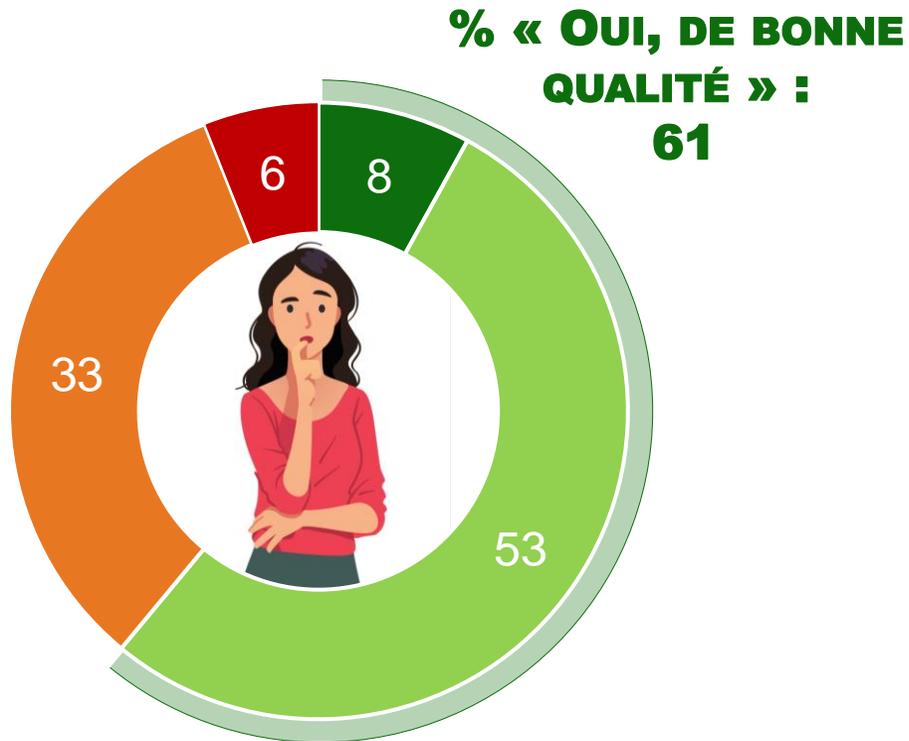
NON, DE TRÈS MAUVAISE QUALITÉ

L'enseignement scientifique est perçu comme plutôt de qualité, même si cette perception positive reste modérée.



Population générale

Question : « Diriez-vous que, de manière générale, l'enseignement scientifique aujourd'hui en France est de qualité ou non ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge		% « DE BONNE QUALITÉ »			
18 à 24 ans	11	61	23	5	72
25 à 34 ans	11	53	30	6	64
35 à 44 ans	9	53	33	5	62
45 à 54 ans	5	48	35	12	53
55 à 65 ans	4	56	36	4	60

Selon la catégorie socio-professionnelle		% « DE BONNE QUALITÉ »			
Cadres	12	53	32	3	65
Professions intermédiaires	6	51	36	7	57
Employés	8	55	32	5	63
Ouvriers	7	57	27	9	64

Selon le secteur d'activité		% « DE BONNE QUALITÉ »			
Salariés du secteur public	6	54	33	7	60
Salariés du secteur privé	10	54	30	6	64

OUI, DE TRÈS BONNE QUALITÉ

OUI, DE PLUTÔT BONNE QUALITÉ

NON, PLUTÔT DE MAUVAISE QUALITÉ

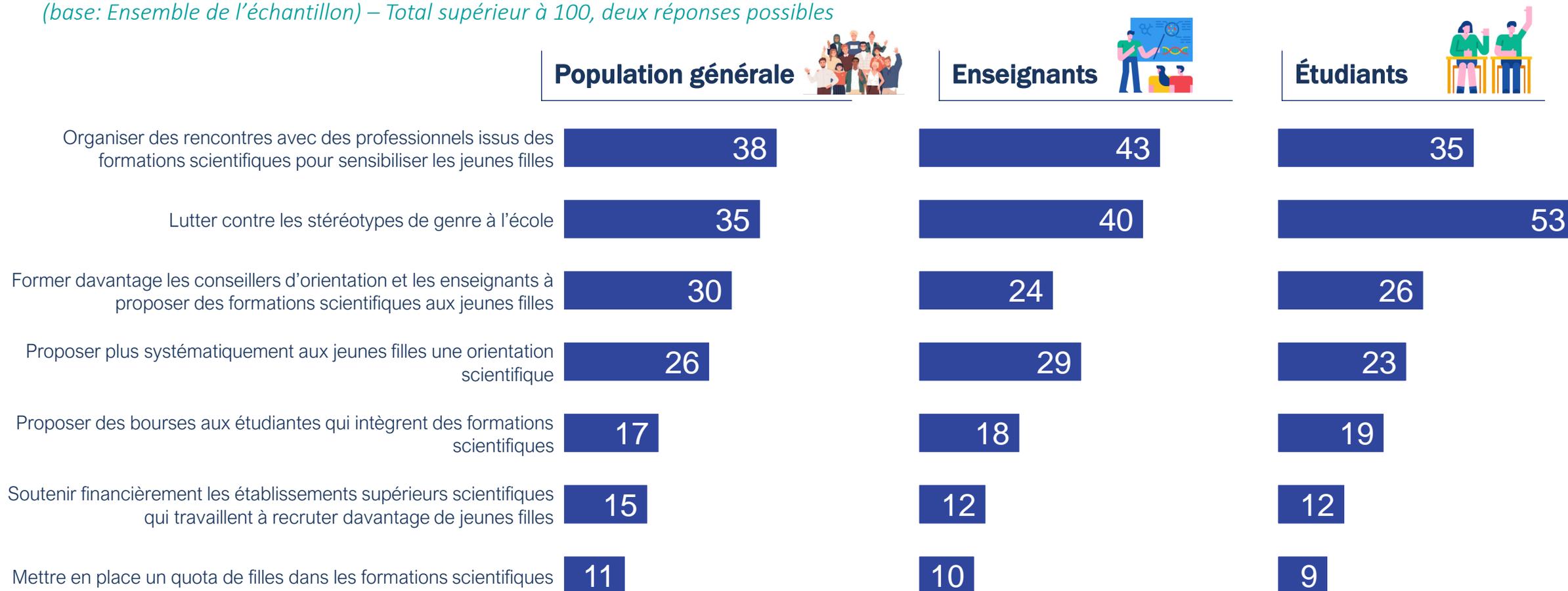
NON, DE TRÈS MAUVAISE QUALITÉ

L'organisation de rencontres avec des professionnels est l'élément le plus cité pour favoriser la présence de filles dans les formations scientifiques. Cependant les étudiants privilégieraient la lutte contre les stéréotypes de genre.

Question : « Aujourd'hui, les jeunes filles sont minoritaires dans la plupart des formations scientifiques.

Quelles seraient selon vous les solutions prioritaires pour que davantage de jeunes filles s'inscrivent dans ces filières ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles



Si l'organisation de rencontre est la réponse la plus citée, les répondants les plus jeunes, ainsi que les salariés du public, considèrent la lutte contre les stéréotypes de genre comme la solution la plus efficace.



Population générale

Question : « Aujourd'hui, les jeunes filles sont minoritaires dans la plupart des formations scientifiques.

Quelles seraient selon vous les solutions prioritaires pour que davantage de jeunes filles s'inscrivent dans ces filières ? »

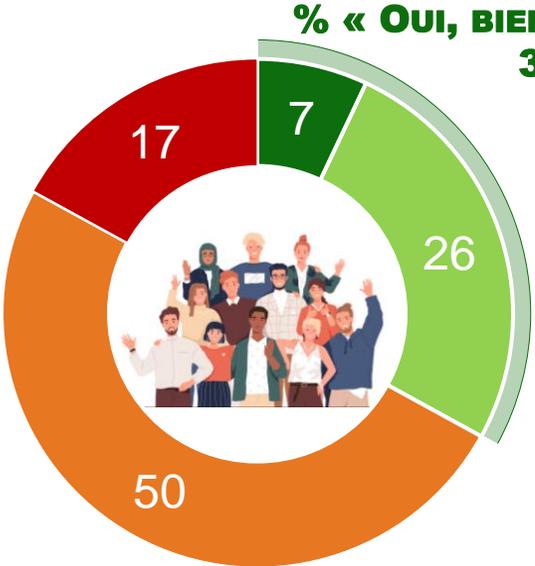
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Organiser des rencontres avec des professionnels issus des formations scientifiques pour sensibiliser les jeunes filles	38	35	39	41	41	35	39	41	40	29	41	37
Lutter contre les stéréotypes de genre à l'école	35	44	42	36	31	29	33	36	47	33	45	35
Former davantage les conseillers d'orientation et les enseignants à proposer des formations scientifiques aux jeunes filles	30	30	29	34	25	33	31	34	26	29	30	29
Proposer plus systématiquement aux jeunes filles une orientation scientifique	26	24	25	20	35	25	30	24	24	30	22	28
Proposer des bourses aux étudiantes qui intègrent des formations scientifiques	17	16	16	17	17	20	20	15	17	18	16	17
Soutenir financièrement les établissements supérieurs scientifiques qui travaillent à recruter davantage de jeunes filles	15	15	15	18	13	16	18	12	17	13	15	15
Mettre en place un quota de filles dans les formations scientifiques	11	11	10	13	11	12	12	13	9	11	12	10

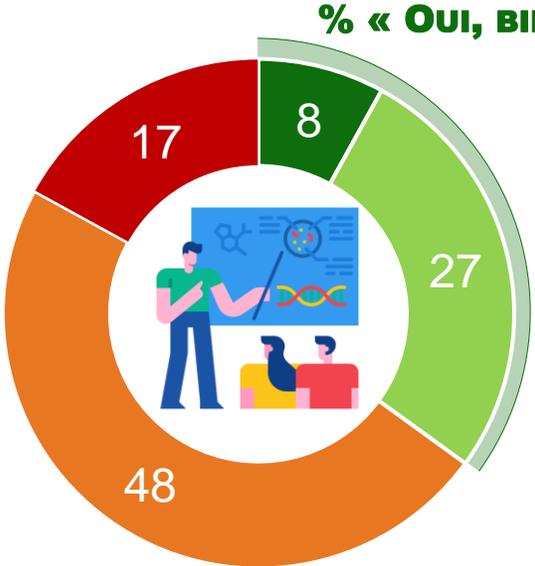
Toutes les cibles interrogées ont un regard critique sur les dispositifs d'orientation.

Question : « D'après ce que vous en savez, les dispositifs d'orientation sont-ils adaptés pour offrir aux élèves les meilleurs conseils en matière d'orientation ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

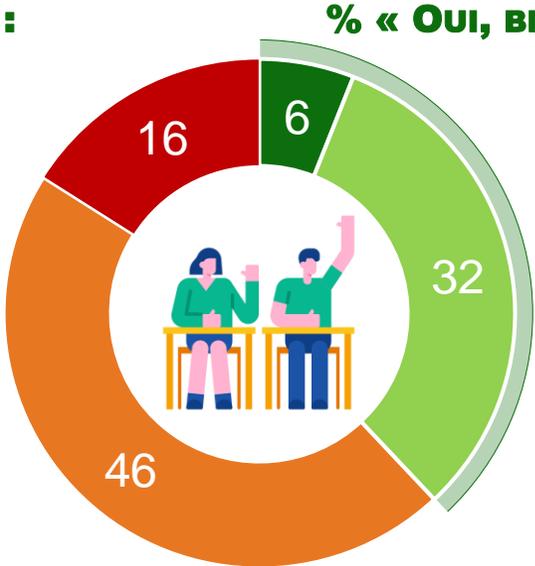
Population générale



Enseignants



Étudiants



OUI, TRÈS BIEN ADAPTÉS | OUI, PLUTÔT BIEN ADAPTÉS | NON, PLUTÔT MAL ADAPTÉS | NON, PAS DU TOUT ADAPTÉS

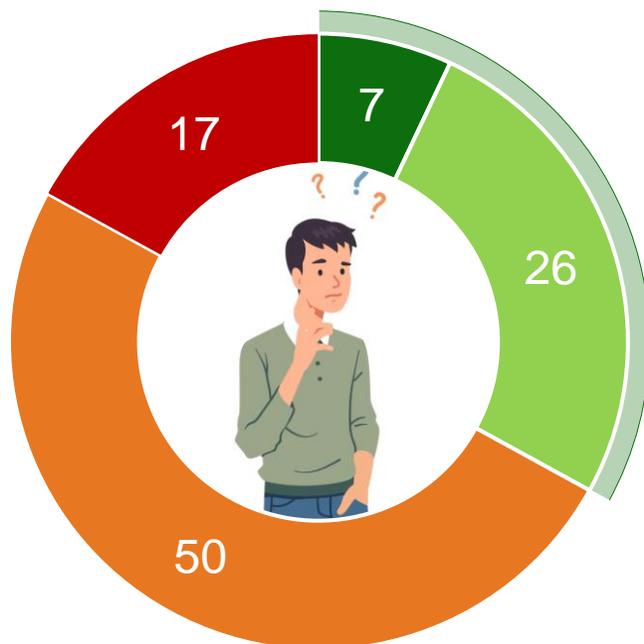
A l'image du système éducatif dans son ensemble, les dispositifs d'orientation sont mieux perçus par les répondants les plus jeunes.



Population générale

Question : « D'après ce que vous en savez, les dispositifs d'orientation sont-ils adaptés pour offrir aux élèves les meilleurs conseils en matière d'orientation ? » (base: Ensemble de l'échantillon)

**% « OUI, BIEN ADAPTÉS » :
33**



Selon l'âge				% « BIEN ADAPTÉS »	
18 à 24 ans	14	27	43	16	41
25 à 34 ans	7	30	43	20	37
35 à 44 ans	10	24	55	11	34
45 à 54 ans	5	24	50	21	29
55 à 65 ans	3	23	58	16	26

Selon la catégorie socio-professionnelle					
Cadres	12	25	50	13	37
Professions intermédiaires	6	27	46	21	33
Employés	9	25	52	14	34
Ouvriers	7	23	53	17	30

Selon le secteur d'activité					
Salariés du secteur public	6	26	52	16	32
Salariés du secteur privé	10	26	48	16	36

OUI, TRÈS BIEN ADAPTÉS

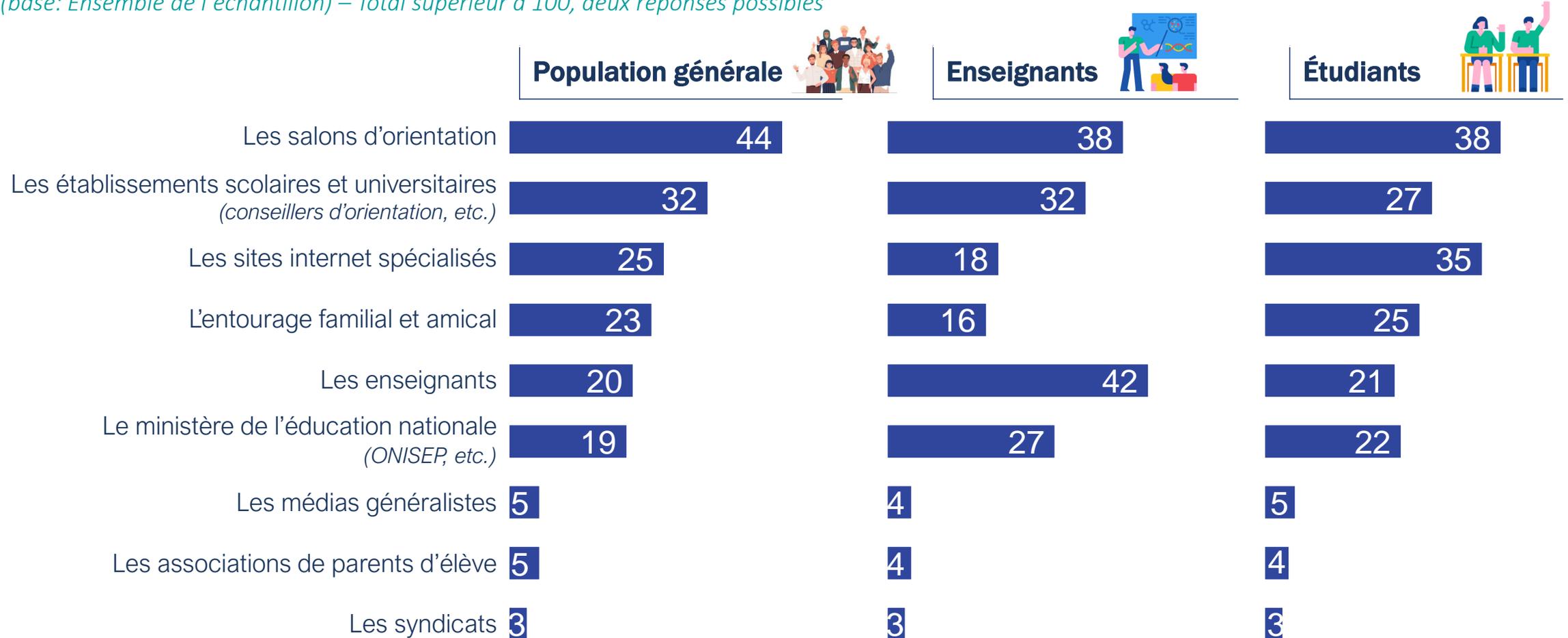
OUI, PLUTÔT BIEN ADAPTÉS

NON, PLUTÔT MAL ADAPTÉS

NON, PAS DU TOUT ADAPTÉS

Si les salons demeurent la source d'information la plus citée, les enseignants considèrent qu'ils sont eux-mêmes la meilleure source d'information tandis que les étudiants privilégieraient Internet.

Question : « Quelles sont, selon vous, les meilleures sources d'information sur l'orientation ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles



Les salons d'orientation sont considérés comme la meilleure source d'information, mais ce sont surtout les répondants les plus âgés qui perçoivent cela.



Population générale

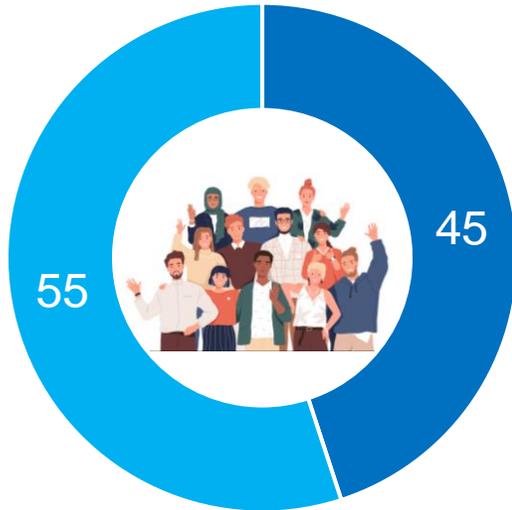
Question : « Quelles sont, selon vous, les meilleures sources d'information sur l'orientation ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Les salons d'orientation	44	35	40	42	47	52	34	42	45	47	45	41
Les établissements scolaires et universitaires (conseillers d'orientation, etc.)	32	32	25	33	32	37	32	35	31	33	36	29
Les sites internet spécialisés	25	23	32	27	27	17	29	27	27	16	25	24
L'entourage familial et amical	23	24	25	22	22	22	31	20	23	28	21	25
Les enseignants	20	15	20	23	20	23	18	16	23	24	21	21
Le ministère de l'éducation nationale (ONISEP, etc.)	19	22	22	19	18	18	17	24	25	14	24	19
Les médias généralistes	5	6	5	7	4	3	6	6	4	4	3	6
Les associations de parents d'élève	5	8	7	5	4	4	12	4	3	2	2	7
Les syndicats	3	5	4	3	3	1	5	4	2	2	3	3

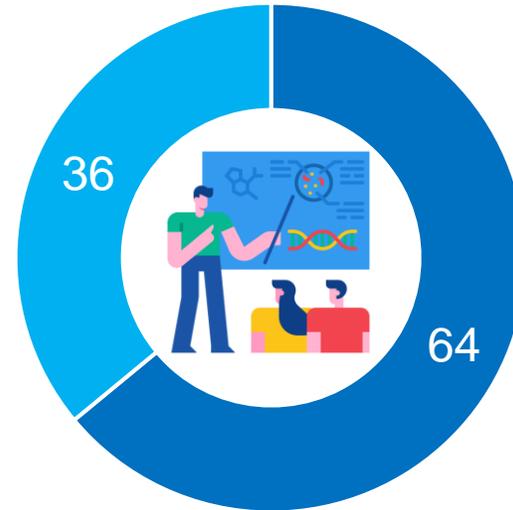
Une différence apparaît entre l'ensemble des Français et les enseignants. Les premiers considèrent que l'école doit préparer les élèves au marché du travail alors que les enseignants estiment que la mission première de l'école est d'enseigner les connaissances élémentaires.

Question : « Parmi les deux propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

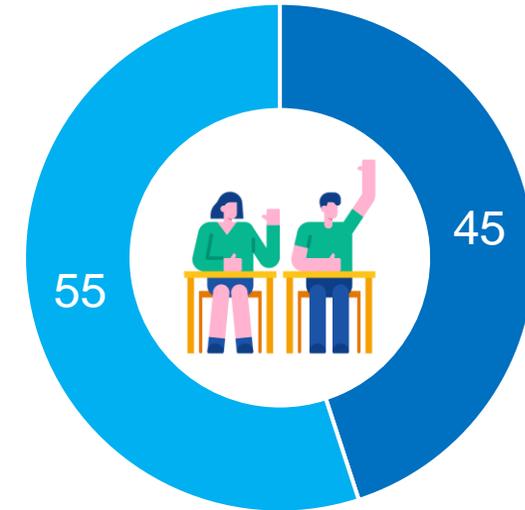
Population générale



Enseignants



Étudiants



LA PRIORITÉ DE L'ÉCOLE DOIT ÊTRE D'ENSEIGNER LES CONNAISSANCES ÉLÉMENTAIRES ET DE FORMER L'ESPRIT CRITIQUE DES CITOYENS

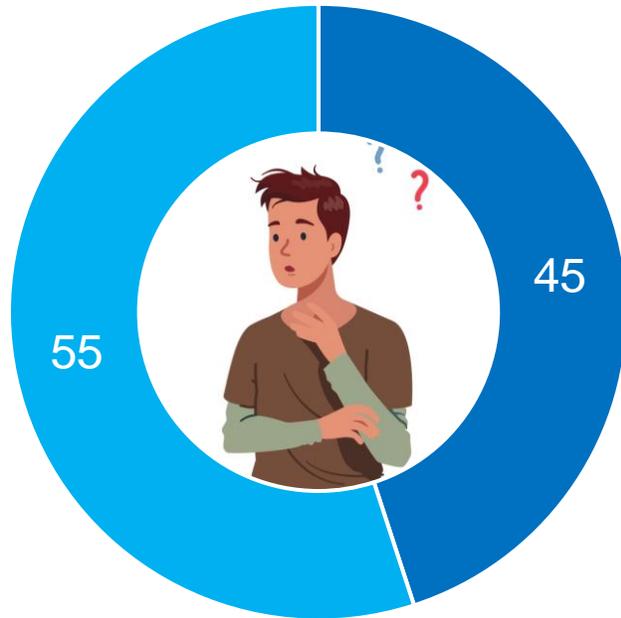
LA PRIORITÉ DE L'ÉCOLE DOIT ÊTRE DE PRÉPARER AU MIEUX LES ÉLÈVES POUR QU'ILS S'INTÈGRENT FACILEMENT SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Les cadres sont les plus attachés à l'idée que la mission première de l'école est la formation de l'esprit critique des citoyens.



Population générale

Question : « Parmi les deux propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Selon l'âge

18 à 24 ans	48	52
25 à 34 ans	46	54
35 à 44 ans	49	51
45 à 54 ans	44	56
55 à 65 ans	38	62

Selon la catégorie socio-professionnelle

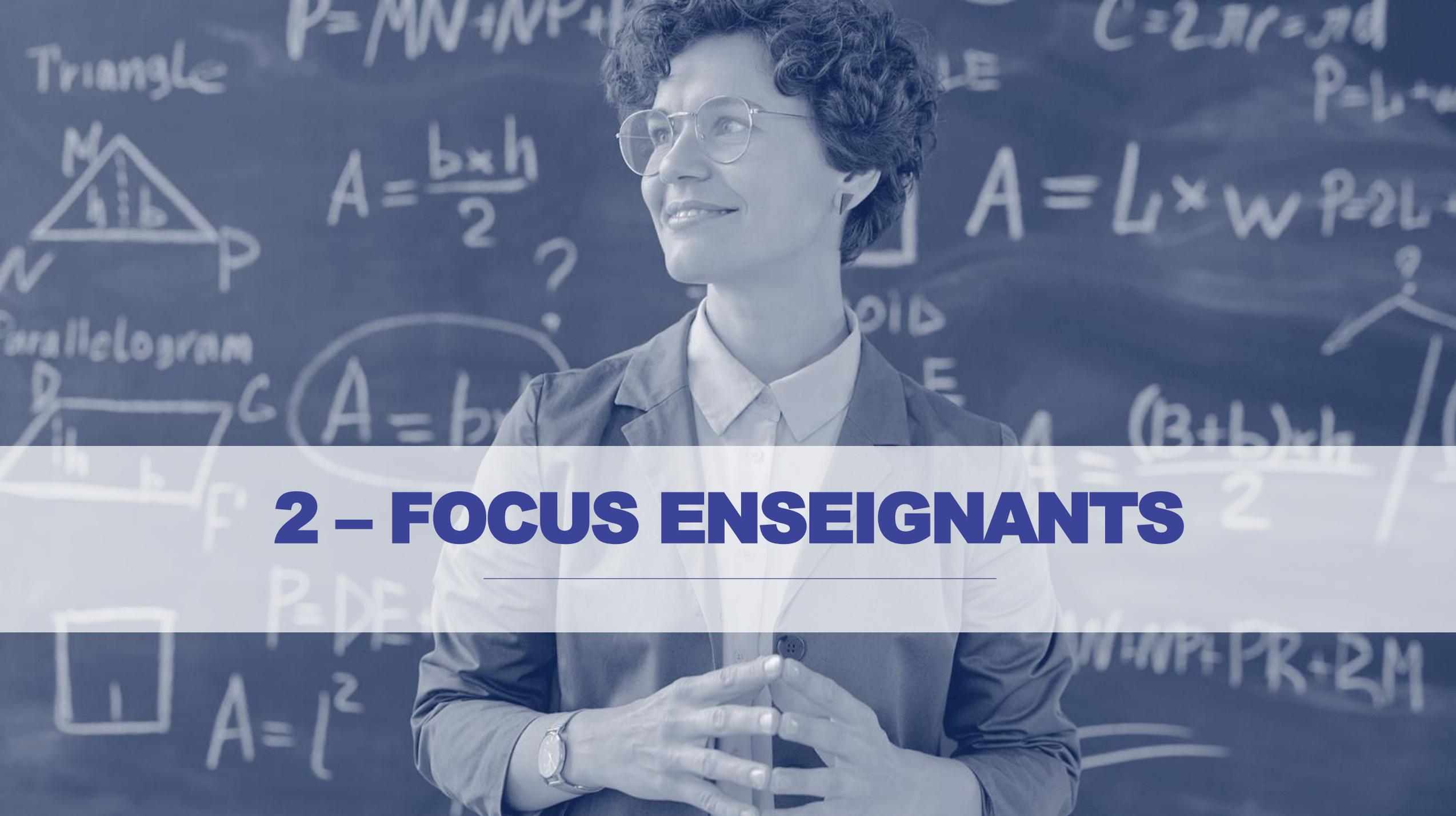
Cadres	56	44
Professions intermédiaires	48	52
Employés	38	62
Ouvriers	42	58

Selon le secteur d'activité

Salariés du secteur public	44	56
Salariés du secteur privé	45	55

LA PRIORITÉ DE L'ÉCOLE DOIT ÊTRE D'ENSEIGNER LES CONNAISSANCES ÉLÉMENTAIRES ET DE FORMER L'ESPRIT CRITIQUE DES CITOYENS

LA PRIORITÉ DE L'ÉCOLE DOIT ÊTRE DE PRÉPARER AU MIEUX LES ÉLÈVES POUR QU'ILS S'INTÈGRENT FACILEMENT SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

A woman with short, curly dark hair and glasses is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. She is wearing a light-colored collared shirt under a dark blazer. Her hands are clasped in front of her. The background is a chalkboard filled with various mathematical formulas and diagrams. Visible formulas include $P = MN + NP + MP$, $C = 2\pi r = \pi d$, $P = L + w$, $A = \frac{b \times h}{2}$, $A = L \times w$, $P = 2L + 2W$, $A = \frac{(B+b) \times h}{2}$, $P = DE + EF + FD$, and $A = l^2$. Diagrams include a triangle with height h and base b , a parallelogram with height h and base b , and a square with side length l . The text "Triangle" and "Parallelogram" are also visible.

2 – FOCUS ENSEIGNANTS

Les enseignants considèrent, dans leur écrasante majorité, avoir un rôle de conseil à tenir auprès de leurs élèves.

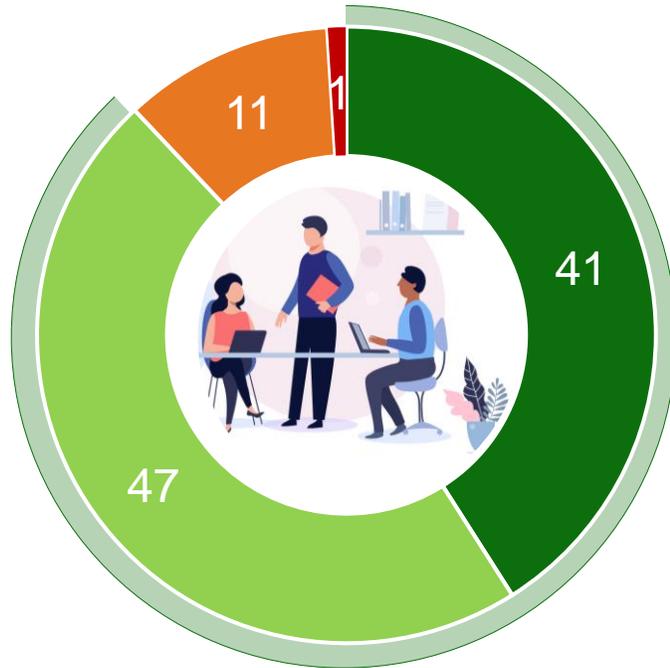


Enseignants

Question : « D'une manière générale, considérez-vous que les enseignants doivent jouer un rôle de conseil auprès de leurs élèves en matière d'orientation ? »

(base: Enseignants)

% « OUI » :
88



Selon l'âge

% « OUI »

Moins de 35 ans	46	45	8	91
35 – 49 ans	41	48	11	89
60 ans et plus	40	47	12	87

Selon l'enseignement

Collège	41	49	10	90
Lycée	42	47	10	89

Selon le type d'établissement

Établissement public	41	47	11	88
Établissement privé	40	48	11	88

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

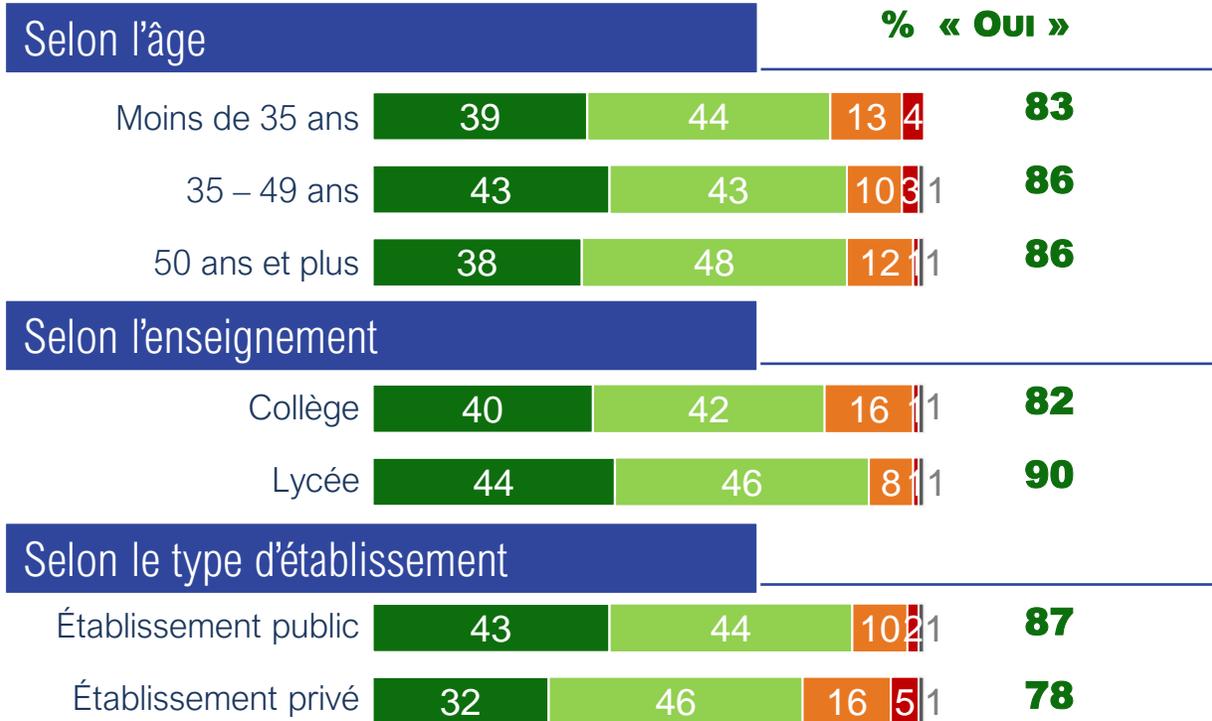
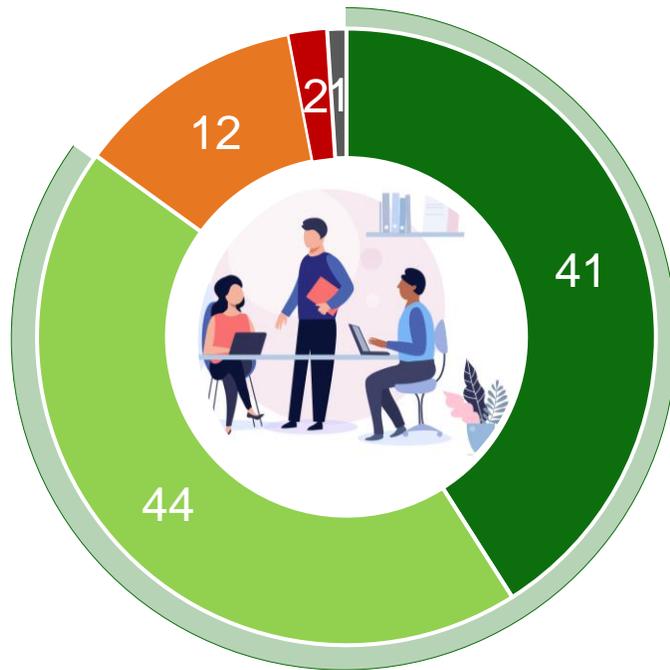
Les enseignants appliquent régulièrement leur rôle de conseil, notamment lorsqu'ils enseignent au lycée.



Enseignants

Question : « Et vous-même, vous arrive-t-il souvent de donner des conseils à vos élèves en matière d'orientation ? »
(base: Enseignants)

**% « OUI » :
85**



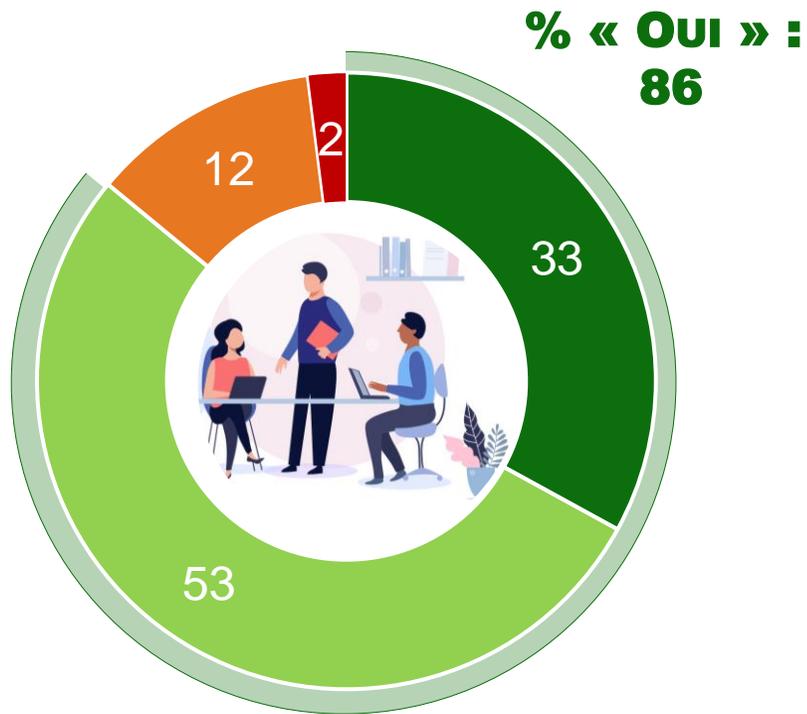
A l'image du conseil en orientation, les enseignants estiment aussi que préparer les élèves à leur vie professionnelle fait partie de leurs missions...



Enseignants

Question : « *Considérez-vous que préparer les élèves à leur future vie professionnelle... ?* »
(base: Enseignants)

...fait partie de vos missions à vous en tant qu'enseignant



Selon l'âge		% « OUI »	
Moins de 35 ans	38	47	85
35 – 49 ans	31	55	86
50 ans et plus	33	55	88
Selon l'enseignement		% « OUI »	
Collège	30	56	86
Lycée	35	51	86
Selon le type d'établissement		% « OUI »	
Établissement public	32	55	87
Établissement privé	37	47	84



...et fait partie également des missions de l'Education nationale.

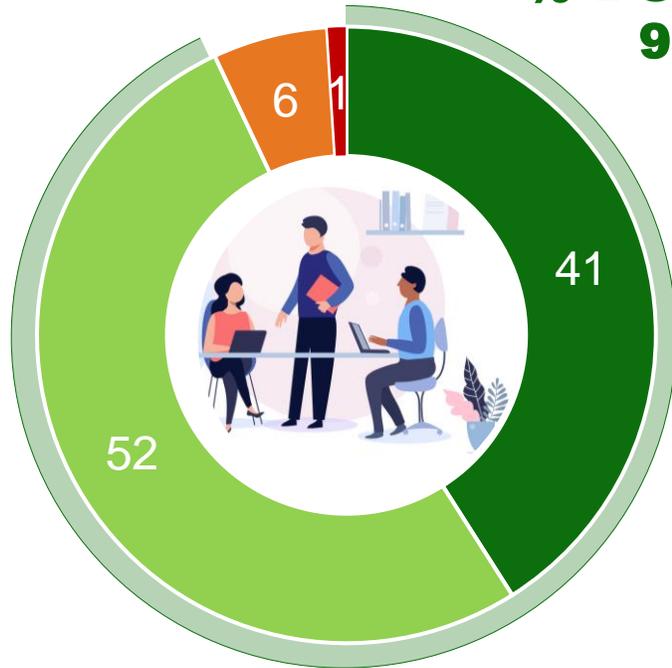


Enseignants

Question : « *Considérez-vous que préparer les élèves à leur future vie professionnelle... ?* »
(base: Enseignants)

...fait partie des missions de l'Education nationale

**% « OUI » :
93**



Selon l'âge		% « OUI »		
Moins de 35 ans	42	50	71	92
35 – 49 ans	43	52	41	95
50 ans et plus	39	52	81	91
Selon l'enseignement				
Collège	37	57	51	94
Lycée	46	46	71	92
Selon le type d'établissement				
Établissement public	42	52	51	94
Établissement privé	38	51	11	89



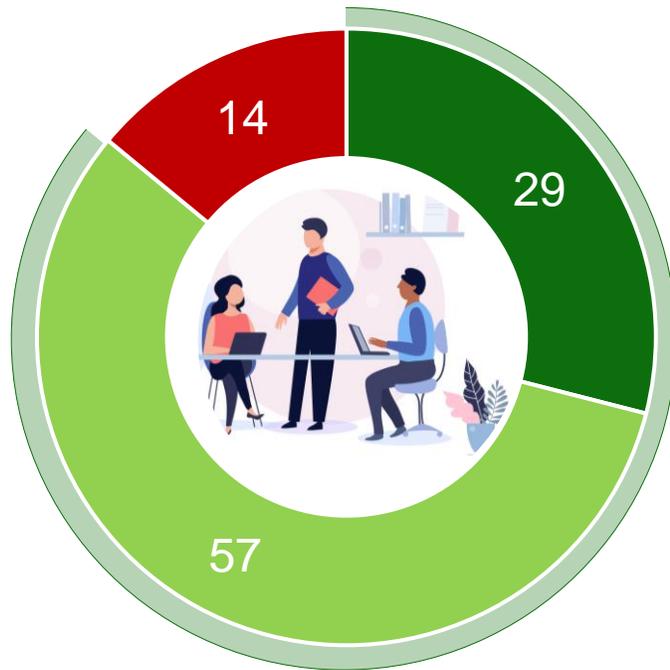
Afin de remplir cette mission, la majorité des enseignants souhaiterait bénéficier de formations, moins d'un enseignant sur trois en bénéficiant déjà.



Enseignants

Question : « Selon vous, les enseignants devraient ils bénéficier de formations leur permettant de préparer au mieux leurs élèves à leur future vie professionnelle ? »
(base: Enseignants)

**% « OUI » :
86**



Selon l'âge		% « OUI »		
Moins de 35 ans	46	47	7	93
35 – 49 ans	24	65	11	89
50 ans et plus	26	53	21	79
Selon l'enseignement		% « OUI »		
Collège	24	60	16	84
Lycée	31	56	13	87
Selon le type d'établissement		% « OUI »		
Établissement public	29	57	14	86
Établissement privé	29	57	14	86

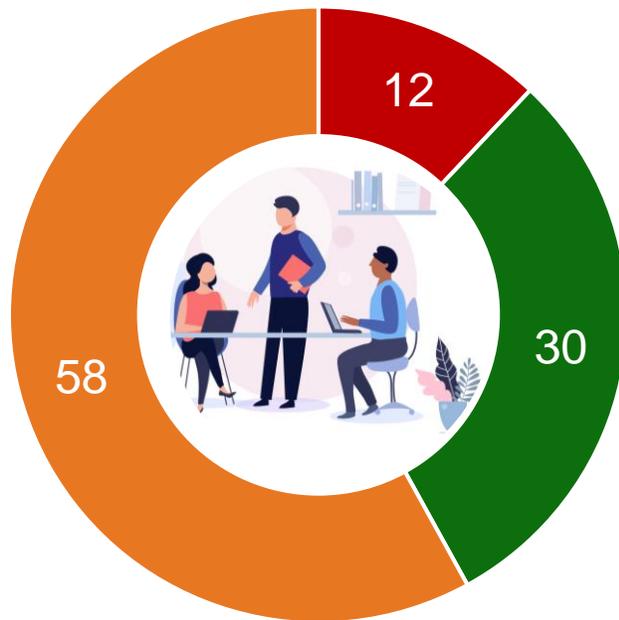


Majoritairement, les enseignants estiment que la place des stages de découverte n'est aujourd'hui pas assez importante.



Enseignants

Question : « Selon vous, les stages de découverte professionnelle occupent aujourd'hui, dans le parcours scolaire des élèves, une place... »
(base: Enseignants)



Selon l'âge



Selon l'enseignement



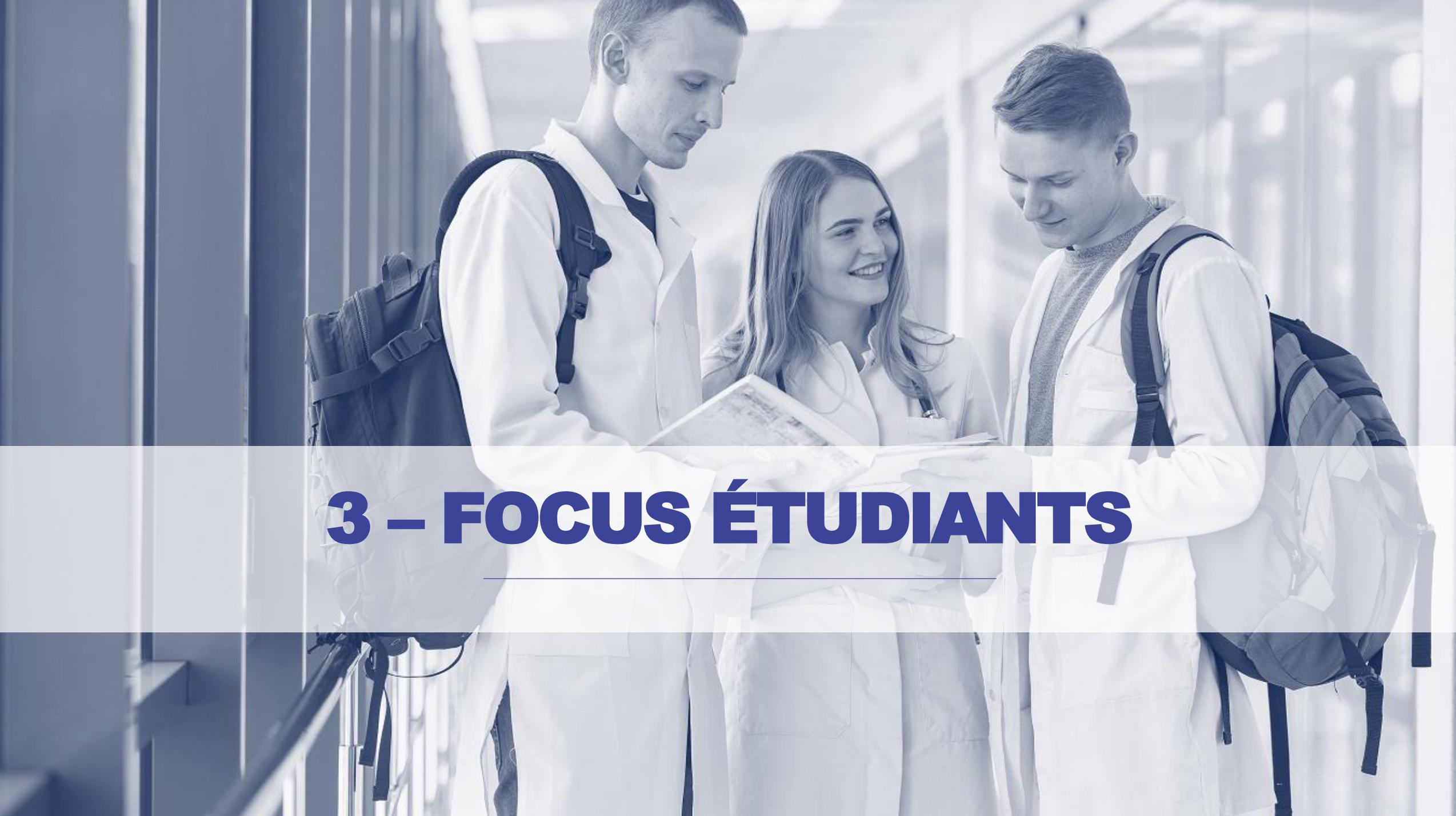
Selon le type d'établissement



TROP IMPORTANTE

SUFFISANTE

PAS ASSEZ IMPORTANTE

A photograph of three students in white lab coats, likely in a laboratory or classroom setting. They are gathered around a document, looking at it intently. The student on the left is a man with a backpack, the student in the middle is a woman with a stethoscope, and the student on the right is a man with a backpack. The background is a bright, modern interior with large windows.

3 – FOCUS ÉTUDIANTS

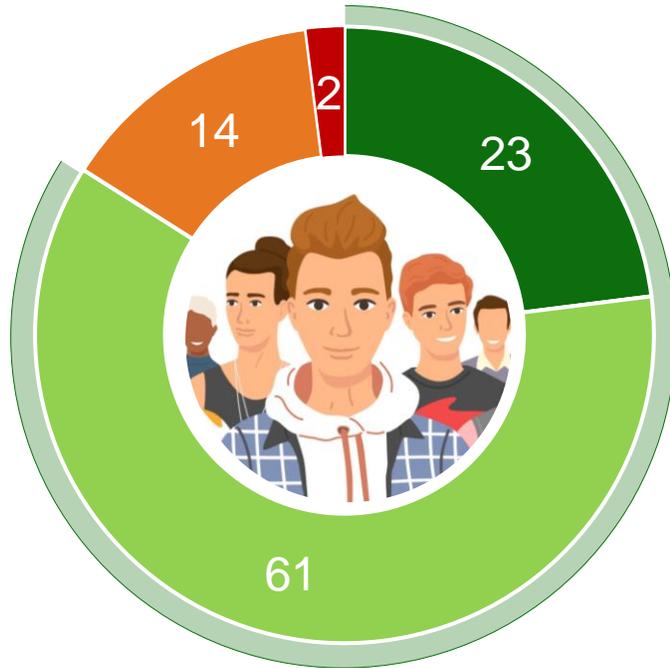
Les étudiants sont satisfaits de leur formation, quel que soit leur niveau de formation, même si cette satisfaction demeure modérée.



Étudiants

Question : « D'une manière générale, êtes-vous satisfait de la formation que vous suivez ? »
(base: Étudiants)

**% « SATISFAIT » :
84**



Selon le niveau scolaire

% « SATISFAIT »

DEUG, BTS, DUT, CPGE	25	60	14	1	85
Licence (L3), Maitrise (M1)	19	63	15	3	82
Grande école, école d'ingénieur, de commerce, Master, doctorat	26	59	11	4	85

Selon l'établissement

Université	22	62	14	2	84
Autres	25	59	13	3	84

TRÈS SATISFAIT

PLUTÔT SATISFAIT

PLUTÔT PAS SATISFAIT

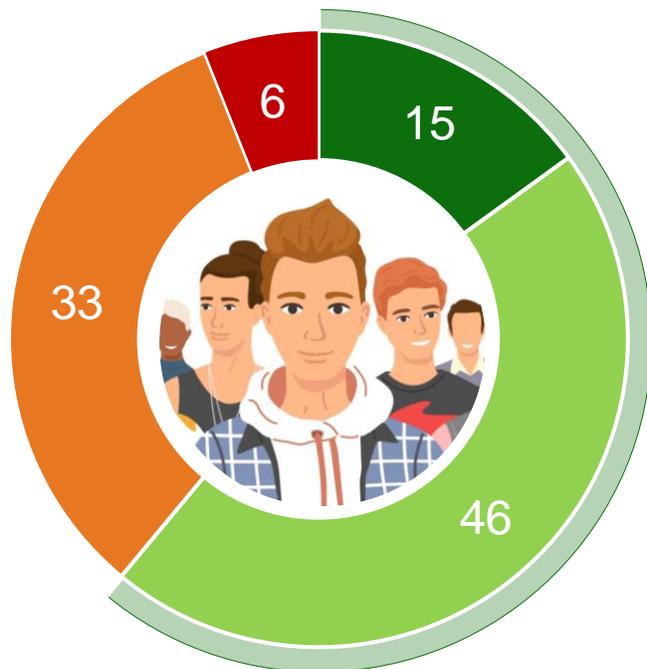
PAS DU TOUT SATISFAIT

Le choix de la formation a été plutôt facile pour la majorité des étudiants, quelle que soit la formation suivie.



Question : « Le choix de votre formation d'études supérieures a-t-il été facile ou difficile ? »
(base: Étudiants)

**% « FACILE » :
61**



Selon le niveau scolaire

% « FACILE »

DEUG, BTS, DUT, CPGE	17	45	32	6	62
Licence (L3), Maitrise (M1)	10	52	32	6	62
Grande école, école d'ingénieur, de commerce, Master, doctorat	17	40	36	7	57

Selon l'établissement

Université	15	47	33	5	62
Autres	16	44	34	6	60



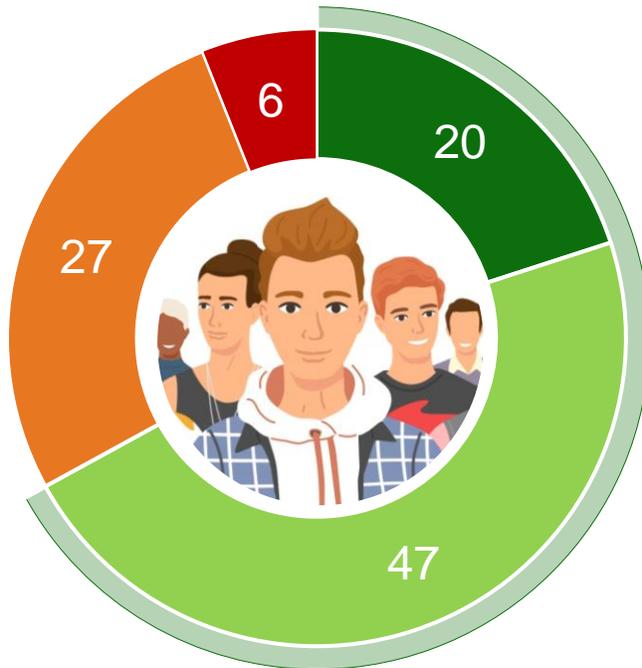
Si globalement les étudiants se montrent bien informés sur les débouchés de leur formation, ceux en L3 ou M1 sont un peu plus critiques.



Étudiants

Question : « Vous sentez-vous bien informé ou non sur les débouchés qu'offre votre formation ? »
(base: Étudiants)

**% « BIEN INFORMÉ » :
67**



Selon le niveau scolaire

% « BIEN INFORMÉ »

Niveau scolaire	Très bien informé	Plutôt bien informé	Plutôt mal informé	Très mal informé	Total % « BIEN INFORMÉ »
DEUG, BTS, DUT, CPGE	21	49	27	3	70
Licence (L3), Maitrise (M1)	13	45	32	10	58
Grande école, école d'ingénieur, de commerce, Master, doctorat	25	47	20	8	72

Selon l'établissement

Type d'établissement	Très bien informé	Plutôt bien informé	Plutôt mal informé	Très mal informé	Total % « BIEN INFORMÉ »
Université	16	47	31	6	63
Autres	25	49	20	6	74

TRÈS BIEN INFORMÉ

PLUTÔT BIEN INFORMÉ

PLUTÔT MAL INFORMÉ

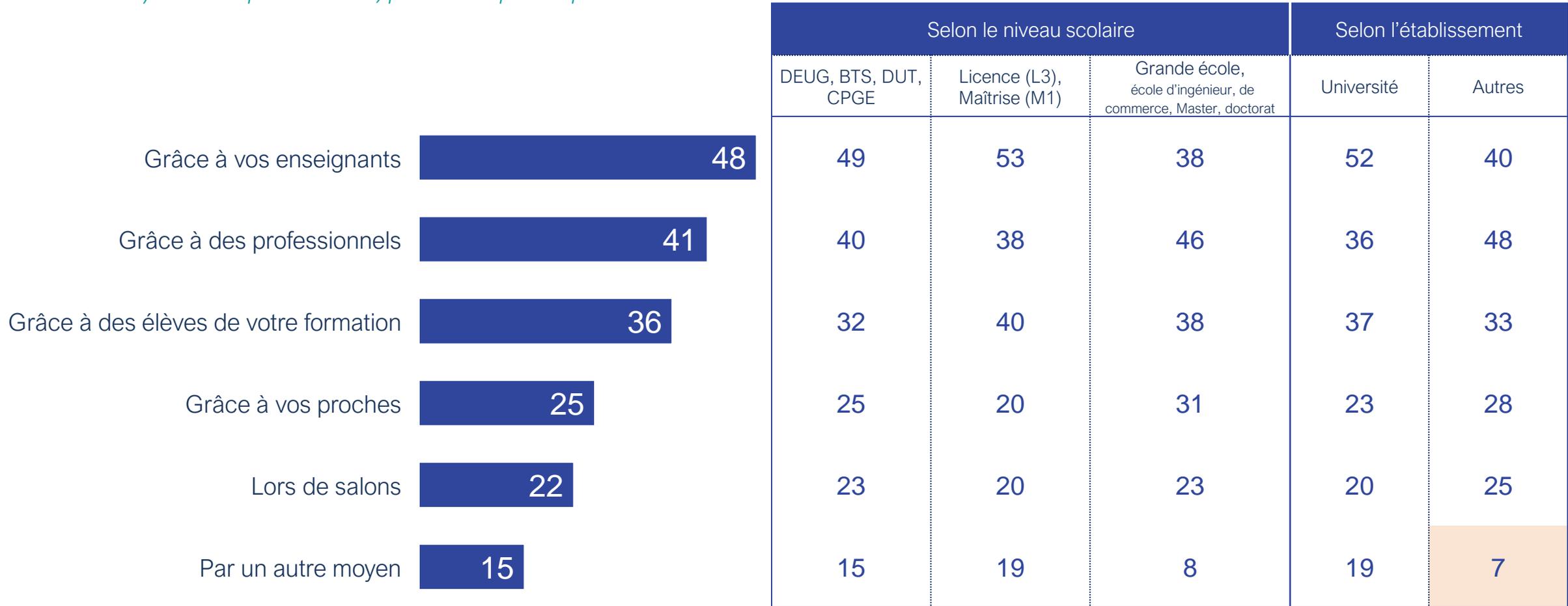
TRÈS MAL INFORMÉ

Les étudiants d'université s'informent avant tout grâce à leurs enseignants. Ceux des grandes écoles, ou en Master sont en revanche davantage en contact avec les professionnels.



Étudiants

Question : « De quelle manière vous informez-vous sur les débouchés de votre formation ? »
 (base: Étudiants) – Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

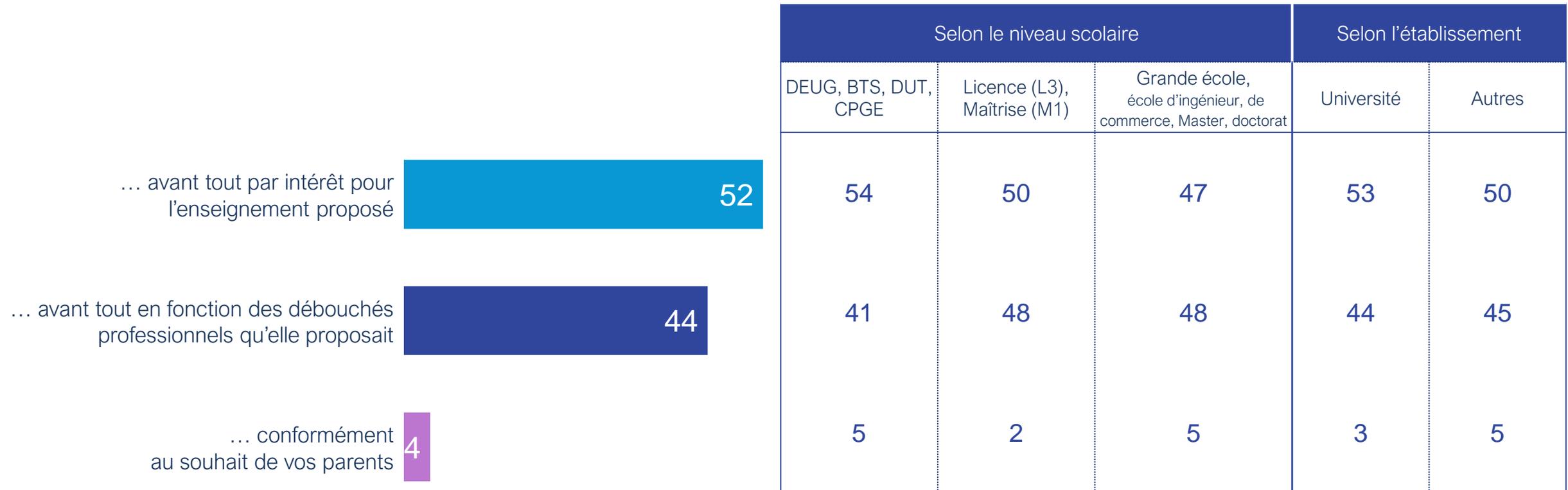


Le choix de la formation se fait avant tout par intérêt pour l'enseignement proposé, même si plus d'un étudiant sur quatre l'a choisi du fait des débouchés.



Étudiants

Question : « Parmi les trois propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre situation personnelle ? » Vous avez choisi votre formation ...
(base: Étudiants)



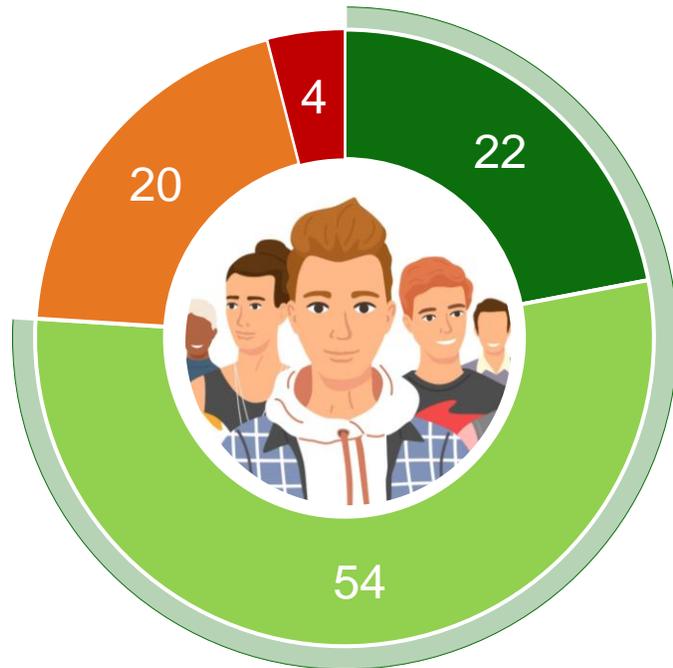
Globalement, les étudiants ont le sentiment que leur formation les prépare bien à leur vie professionnelle à venir. Cependant, moins d'un quart estime qu'elle les prépare très bien.



Étudiants

Question : « Et diriez-vous que la formation que vous suivez actuellement vous prépare bien à votre vie professionnelle à venir et au monde du travail ? » (base: Étudiants)

**% « OUI » :
76**



Selon le niveau scolaire

% « OUI »

DEUG, BTS, DUT, CPGE	25	55	19	1	80
Licence (L3), Maitrise (M1)	14	50	29	7	64
Grande école, école d'ingénieur, de commerce, Master, doctorat	26	56	14	4	82

Selon l'établissement

Université	19	53	24	4	72
Autres	27	56	15	2	83

OUI, TRÈS BIEN

OUI, PLUTÔT BIEN

NON, PLUTÔT MAL

NON, TRÈS MAL



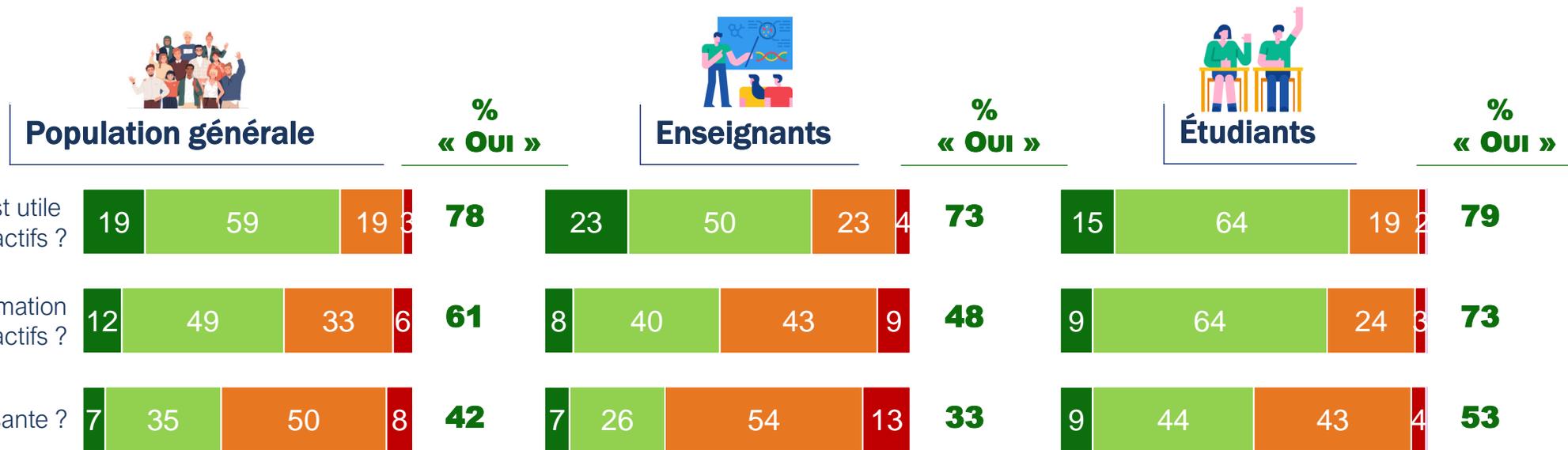
4 – LA FORMATION PROFESSIONNELLE



Nous allons maintenant parler de la formation continue. La formation continue concerne toutes les formations proposées aux personnes déjà entrées dans la vie active (salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, etc.) et qui leur permettent d'acquérir un savoir-faire spécifique ou des compétences, tout au long de leur vie professionnelle.

L'utilité de la formation professionnelle est reconnue, tout comme l'insuffisance de la place qui lui est accordée.

Question : « Diriez-vous qu'aujourd'hui, la formation professionnelle des actifs... ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



Si la formation professionnelle apparaît comme utile et efficace, elle ne se voit pas accorder une place suffisante aujourd’hui.



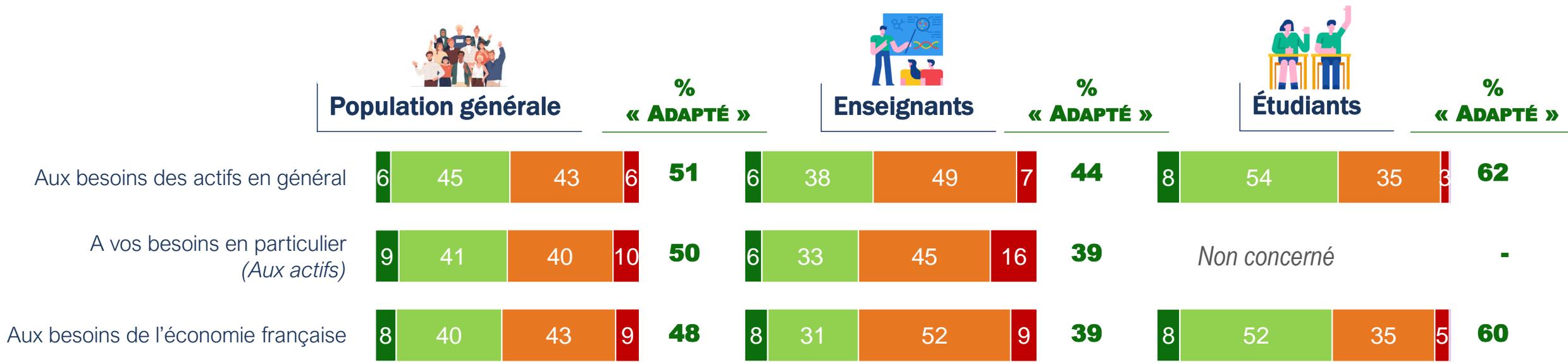
Population générale

Question : « Diriez-vous qu’aujourd’hui, la formation professionnelle des actifs... ? »
(base: Ensemble de l’échantillon)

En % - « Oui »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Est utile au regard des besoins des actifs ?	78	87	78	77	74	78	77	79	80	74	76	79
Est efficace pour assurer une formation continue aux actifs ?	61	68	63	61	62	53	57	61	65	59	66	61
Se voit accorder une place suffisante ?	42	54	50	40	35	38	42	40	43	39	42	44

La perception des dispositifs de formation professionnelle est plutôt mitigée, seul un Français sur deux les considérant comme adaptés.

Question : « Et diriez-vous que les dispositifs proposant aujourd'hui des formations aux actifs sont adaptés... ? »
(base: Ensemble)



TOUT À FAIT ADAPTÉS

PLUTÔT ADAPTÉS

PLUTÔT PAS ADAPTÉS

PAS DU TOUT ADAPTÉS

Les actifs les plus âgés se montrent critiques sur l'adaptation des formations actuels.



Population générale

Question : « Et diriez-vous que les dispositifs proposant aujourd'hui des formations aux actifs sont adaptés... ? »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon)

En % - « Adaptés »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Aux besoins des actifs en général	51	61	55	56	44	46	57	51	58	43	55	54
A vos besoins en particulier (Aux actifs)	50	66	53	51	46	36	49	49	52	43	49	51
Aux besoins de l'économie française	48	66	55	46	41	40	48	45	56	40	48	50

Les actifs sont globalement mal informés sur la formation professionnelle, les enseignants l'étant encore plus que la moyenne.

Question : « D'une manière générale, vous sentez-vous bien informés sur... ? »
 (base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon)



Actifs

% « BIEN INFORMÉ »



Enseignants

% « BIEN INFORMÉ »



TRÈS BIEN INFORMÉ

PLUTÔT BIEN INFORMÉ

PLUTÔT MAL INFORMÉ

TRÈS MAL INFORMÉ

Les actifs sont globalement plutôt mal informés sur la formation, notamment les actifs les plus âgés.



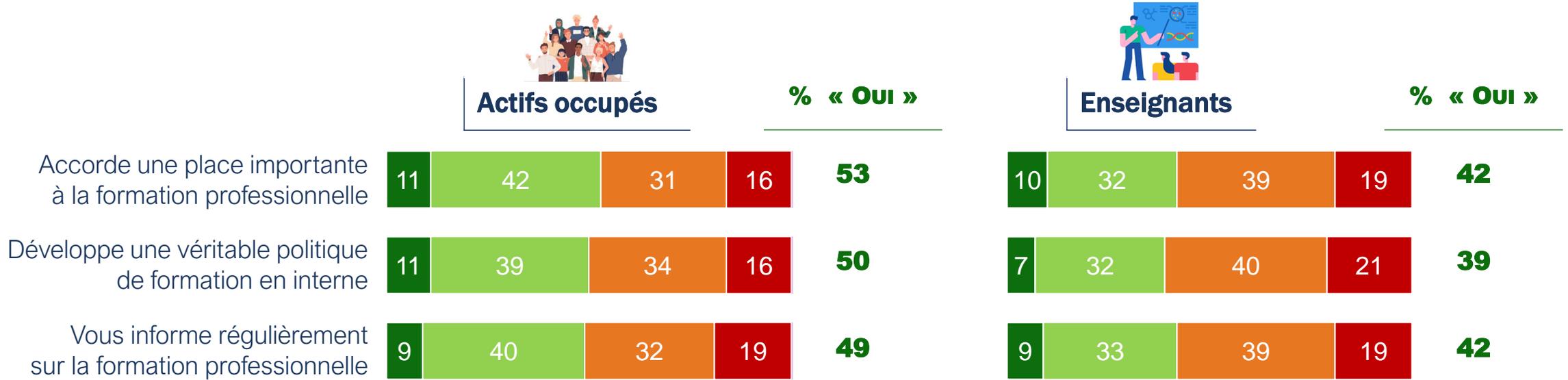
Population générale

Question : « D'une manière générale, vous sentez-vous bien informés sur... ? »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon)

En % - « Bien informé »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Votre Compte personnel de formation	47	53	50	50	39	44	49	45	46	48	39	52
La formation professionnelle en général	42	49	46	40	39	39	45	40	41	40	37	45
Les différents dispositifs de formation que vous pourriez solliciter	39	45	42	36	36	36	45	33	39	37	36	40

Si le jugement des actifs occupés sur leur structure n'est pas très positif, celui des enseignants est encore plus négatif.

Question : « Et plus précisément, diriez-vous que la structure où vous travaillez... ? »
 (base: Aux actifs occupés, soit 71% de l'échantillon)



Les salariés du secteur public sont plus positifs sur la structure où ils travaillent que ceux du privé.



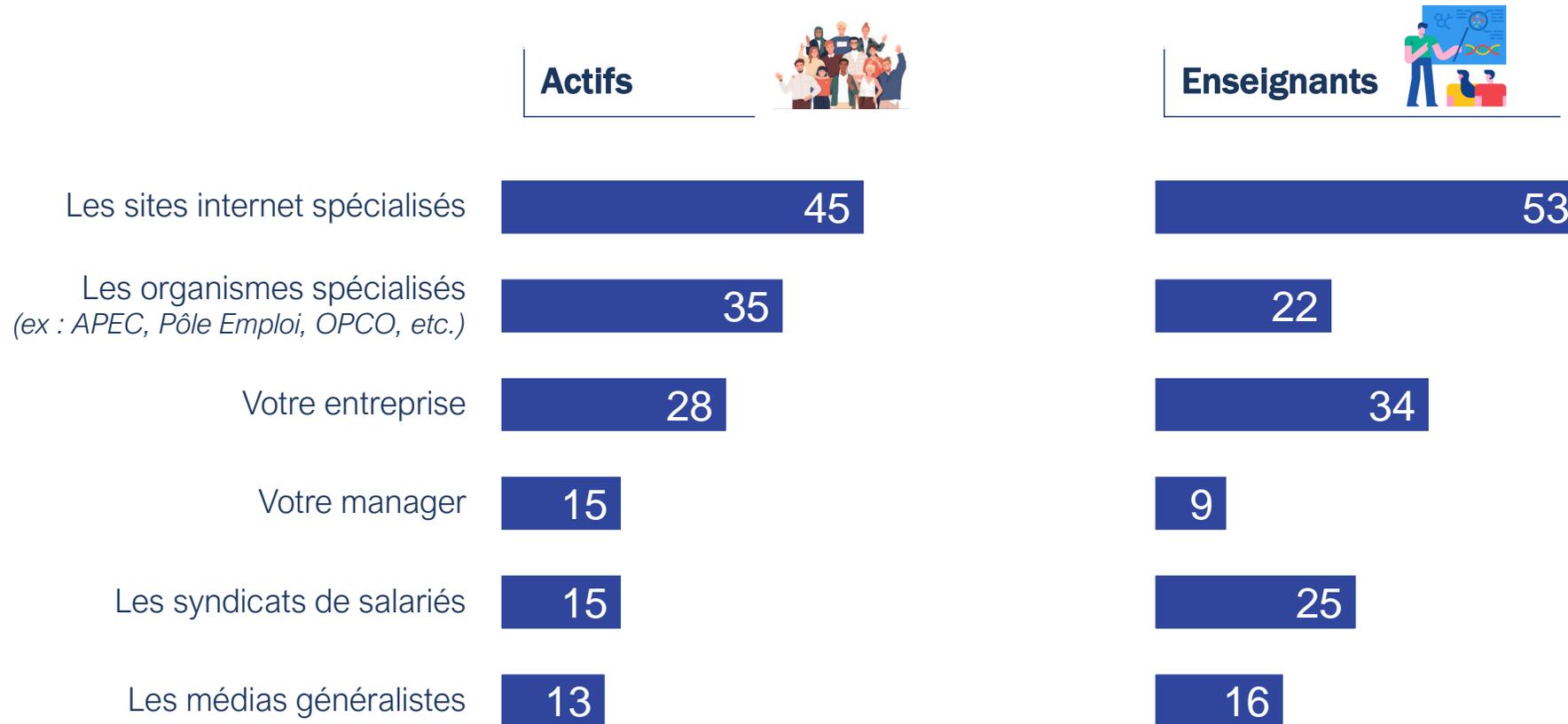
Population générale

Question : « Et plus précisément, diriez-vous que la structure où vous travaillez... ? »
(base: Aux actifs occupés, soit 71% de l'échantillon)

En % - « Oui »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Accorde une place importante à la formation professionnelle	53	63	55	55	48	50	60	52	51	49	55	53
Développe une véritable politique de formation en interne	50	50	55	52	44	50	51	53	49	48	55	49
Vous informe régulièrement sur la formation professionnelle	49	58	50	52	40	45	54	48	47	43	51	48

Les sites internet sont perçus comme la meilleure source d'information, devant les organismes spécialisés.

Question : « Quelles sont les sources d'information que vous consultez au sujet de la formation ? »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon) – Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles



Internet est la première source d'information des actifs, et ce quelle que soit leur tranche d'âge.



Population générale

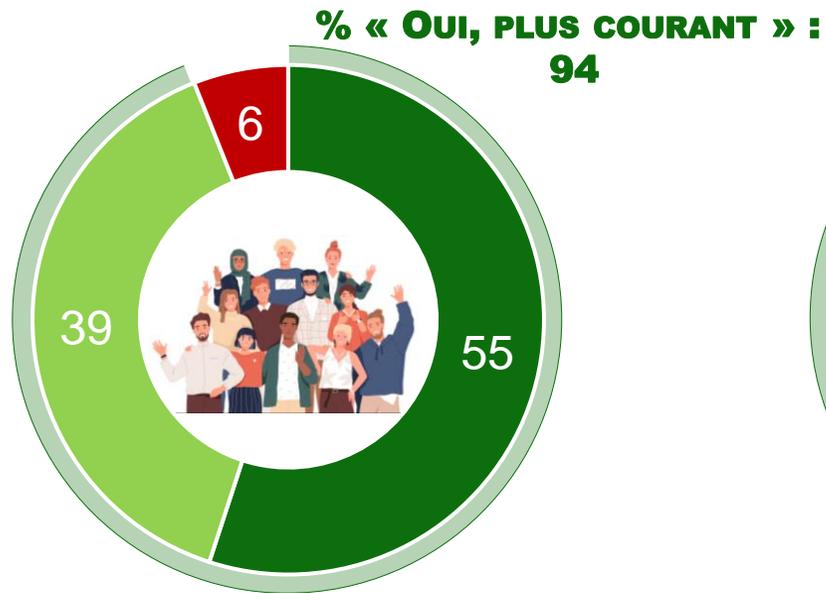
Question : « Quelles sont les sources d'information que vous consultez au sujet de la formation ? »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon) – Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Les sites internet spécialisés	45	43	45	44	44	46	51	40	49	39	42	44
Les organismes spécialisés (ex : APEC, Pôle Emploi, OPCO, etc.)	35	30	44	29	31	42	29	28	43	37	25	34
Votre entreprise	28	23	24	30	33	25	29	38	23	26	35	29
Votre manager	15	22	17	16	11	12	23	19	12	11	13	17
Les syndicats de salariés	15	18	15	17	11	14	17	12	12	13	17	14
Les médias généralistes	13	11	12	14	12	17	15	11	12	14	10	15

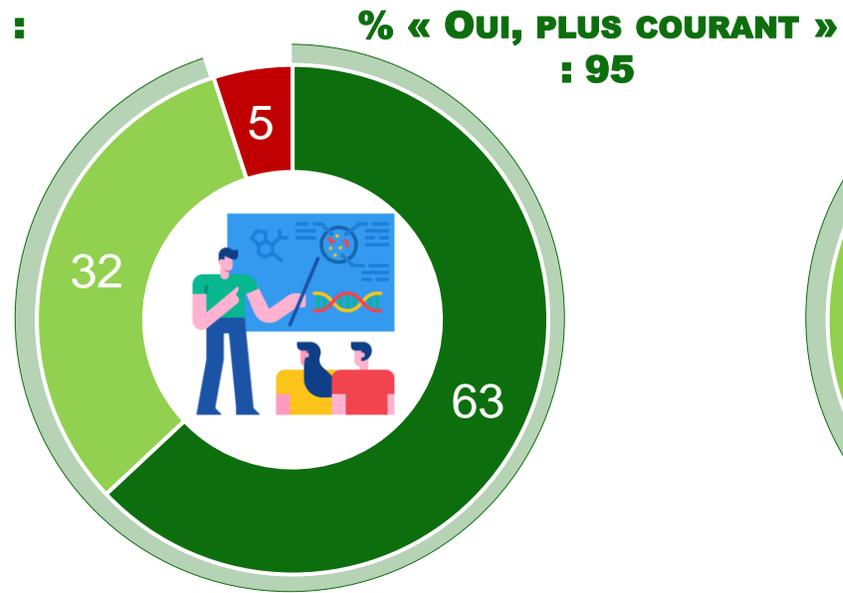
La quasi-totalité des Français considèrent qu'à l'avenir, les changements de carrière seront de plus en plus courant.

Question : « Selon vous, les changements de carrière par reconversion professionnelle vont-ils devenir de plus en plus courant ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)

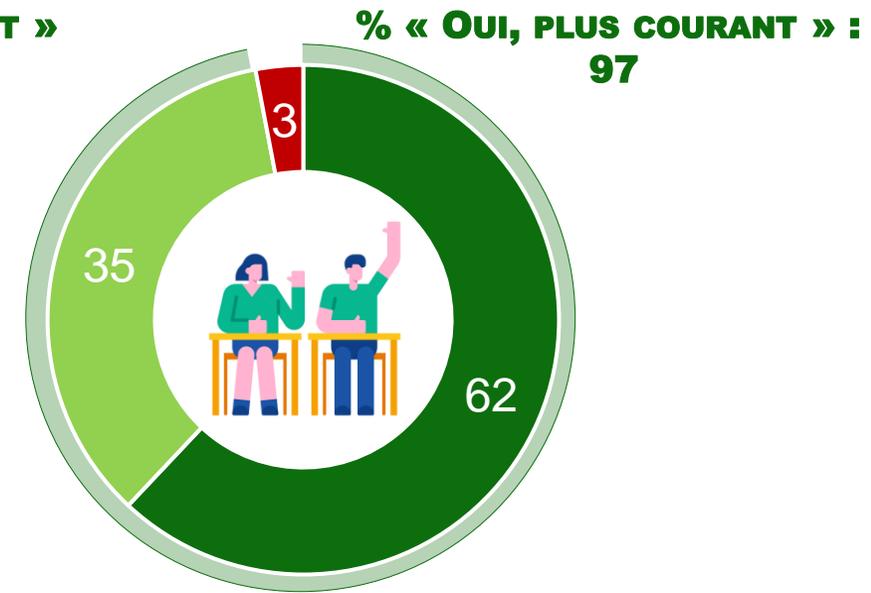
Population générale



Enseignants



Étudiants



OUI, BEAUCOUP PLUS COURANT

OUI, UN PEU PLUS COURANT

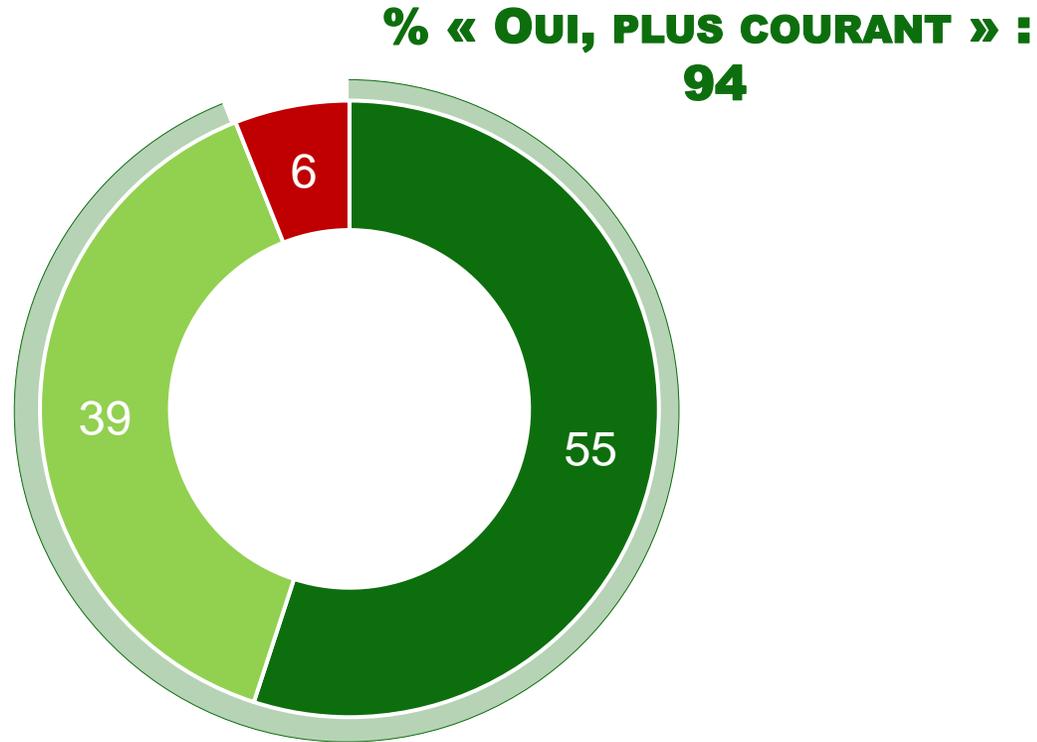
NON

Toutes les catégories estiment que les changements de carrière vont devenir de plus en plus courant.



Population générale

Question : « Selon vous, les changements de carrière par reconversion professionnelle vont-ils devenir de plus en plus courant ? »
(base: Ensemble de l'échantillon)



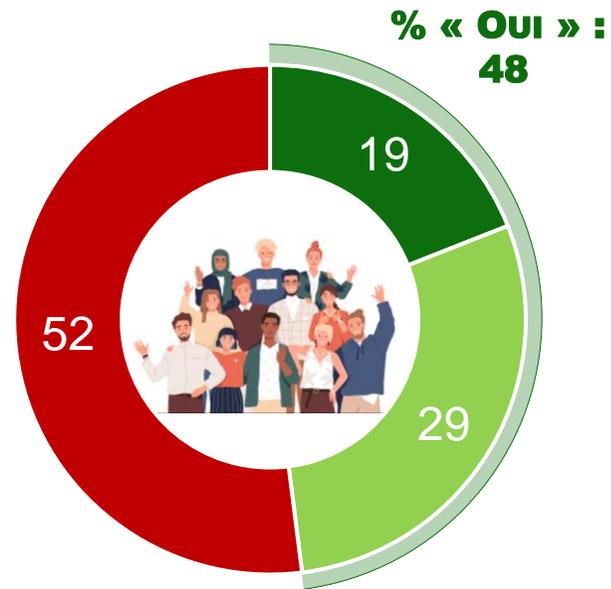
Selon l'âge		% « OUI, PLUS COURANT »		
18 à 24 ans	61	35	4	96
25 à 34 ans	61	33	6	94
35 à 44 ans	55	37	8	92
45 à 54 ans	52	41	7	93
55 à 65 ans	51	46	3	97
Selon la catégorie socio-professionnelle				
Cadres	59	39	2	98
Professions intermédiaires	55	39	6	94
Employés	60	34	6	94
Ouvriers	42	48	10	90
Selon le secteur d'activité				
Salariés du secteur public	59	38	3	97
Salariés du secteur privé	55	38	7	93



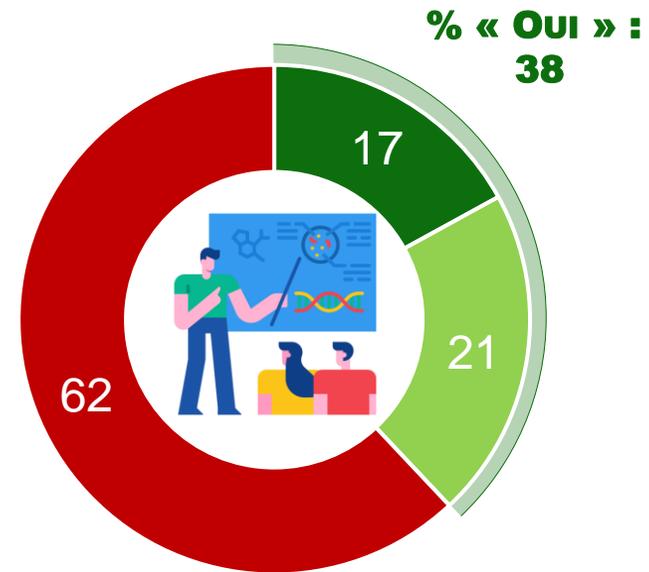
Près d'un actif sur deux a déjà effectué une reconversion professionnelle. Cette proportion est plus faible chez les enseignants.

Question : « Vous-même, avez-vous déjà effectué une reconversion professionnelle »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon)

Actifs



Enseignants



OUI, PLUSIEURS FOIS

OUI, UNE FOIS

NON

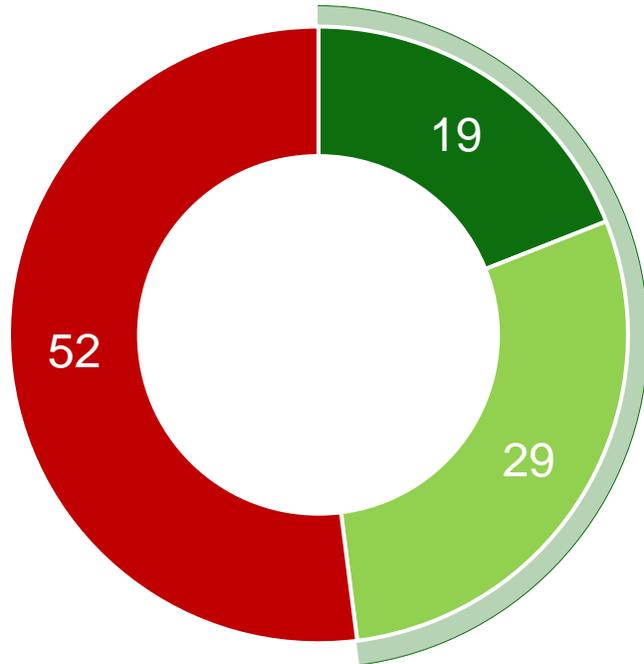
Près d'un actif sur deux a déjà effectué une reconversion professionnelle, particulièrement dans le secteur privé.



Population générale

Question : « Vous-même, avez-vous déjà effectué une reconversion professionnelle »
(base: Aux actifs, soit 77% de l'échantillon)

**% « OUI » :
48**



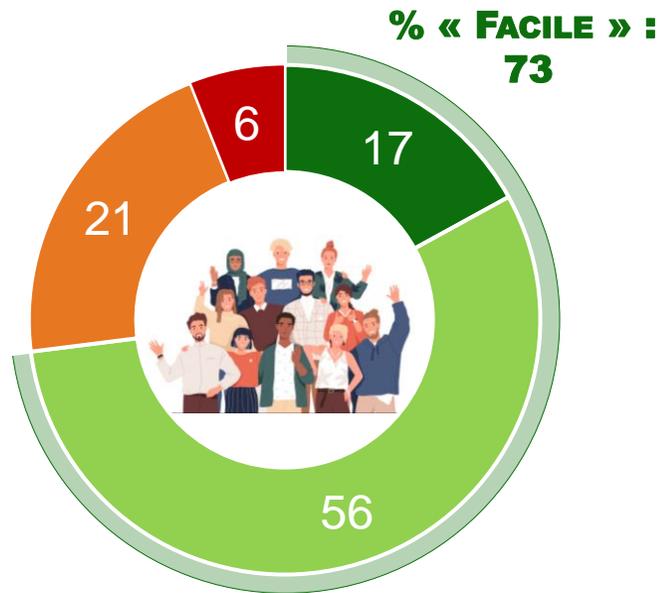
Selon l'âge			% « OUI »	
18 à 24 ans	30	24	46	54
25 à 34 ans	18	27	55	45
35 à 44 ans	14	34	52	48
45 à 54 ans	16	32	52	48
55 à 65 ans	26	22	52	48
Selon la catégorie socio-professionnelle				
Cadres	22	24	54	46
Professions intermédiaires	15	29	56	44
Employés	15	29	56	44
Ouvriers	17	30	53	47
Selon le secteur d'activité				
Salariés du secteur public	11	28	61	39
Salariés du secteur privé	21	29	50	50



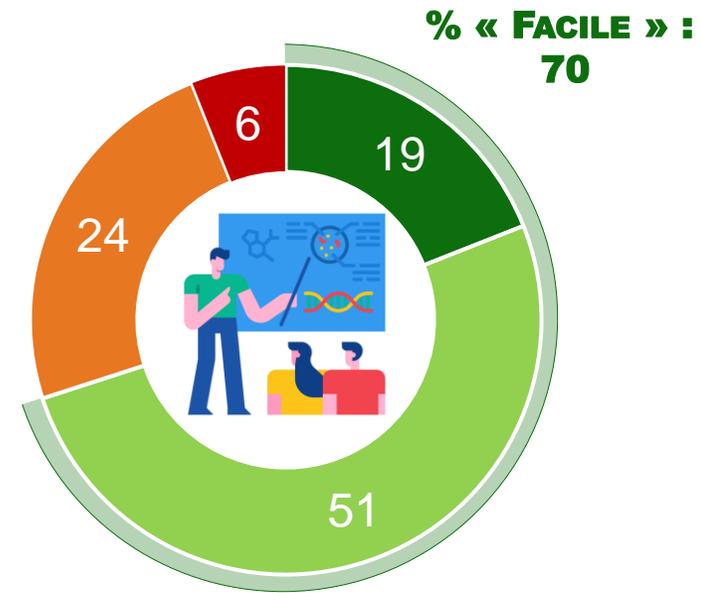
Pour ceux ayant effectué une reconversion professionnelle, cette dernière a paru plutôt facile.

Question : « La reconversion professionnelle que vous avez faite a-t-elle été facile ou difficile ? »
(base: À ceux qui ont déjà effectué une reconversion professionnelle, soit 37% de l'échantillon)

Population générale



Enseignants



TRÈS FACILE

PLUTÔT FACILE

PLUTÔT DIFFICILE

TRÈS DIFFICILE

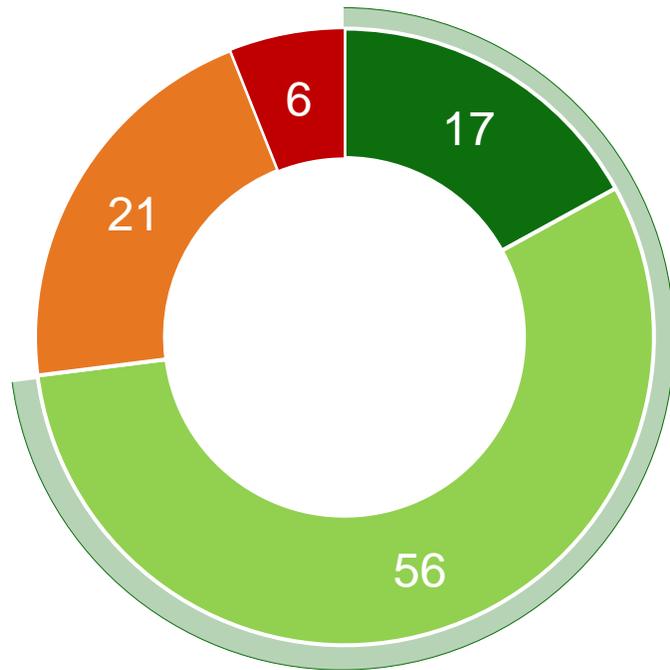
Toutes les catégories d'actifs ayant effectué une reconversion professionnelle considèrent qu'elle a été plutôt facile.



Population générale

Question : « La reconversion professionnelle que vous avez faite a-t-elle été facile ou difficile ? »
 (base: À ceux qui ont déjà effectué une reconversion professionnelle, soit 37% de l'échantillon)

% « FACILE » :
73



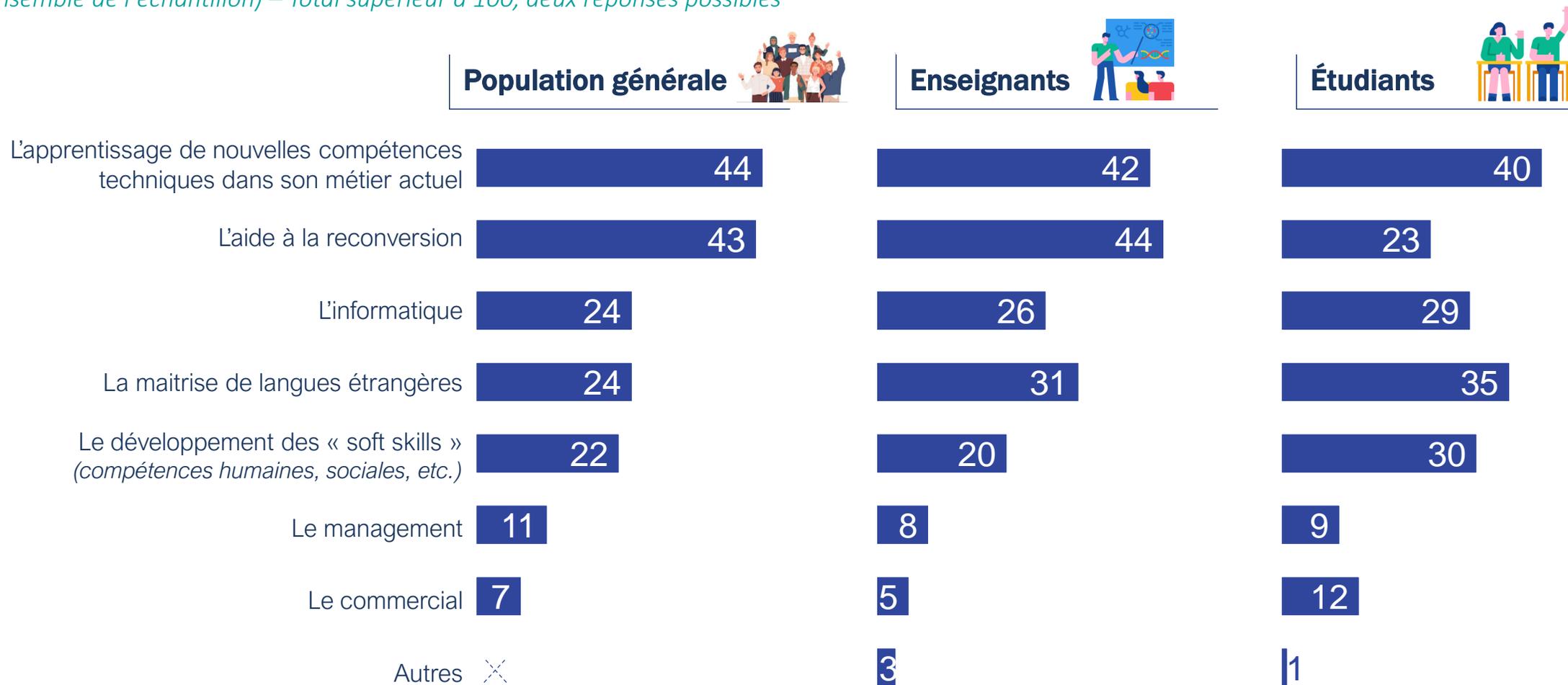
Selon l'âge				% « FACILE »	
18 à 24 ans	24	54	20	2	78
25 à 34 ans	21	57	17	5	78
35 à 44 ans	13	60	22	5	73
45 à 54 ans	17	57	20	6	74
55 à 65 ans	11	50	31	8	61
Selon la catégorie socio-professionnelle					
Cadres	18	57	23	2	75
Professions intermédiaires	11	61	19	9	72
Employés	17	54	24	5	71
Ouvriers	18	57	22	3	75
Selon le secteur d'activité					
Salariés du secteur public	9	64	23	4	73
Salariés du secteur privé	21	57	17	5	78



Apprentissage de nouvelles compétences dans son métier et aides à la reconversion sont de loin les deux thématiques à développer. Enseignants et étudiants s'intéressent aussi beaucoup à la maîtrise de langues étrangères.

Question : « Quelles sont selon vous les thématiques prioritaires à développer pour la formation professionnelle ? »

(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles



A l'image de leur perception de l'éducation, les plus jeunes sont attachés à l'enseignement des « soft skills » tandis que les personnes les plus âgées privilégient l'apprentissage de nouvelles compétences techniques dans leur métier actuel.



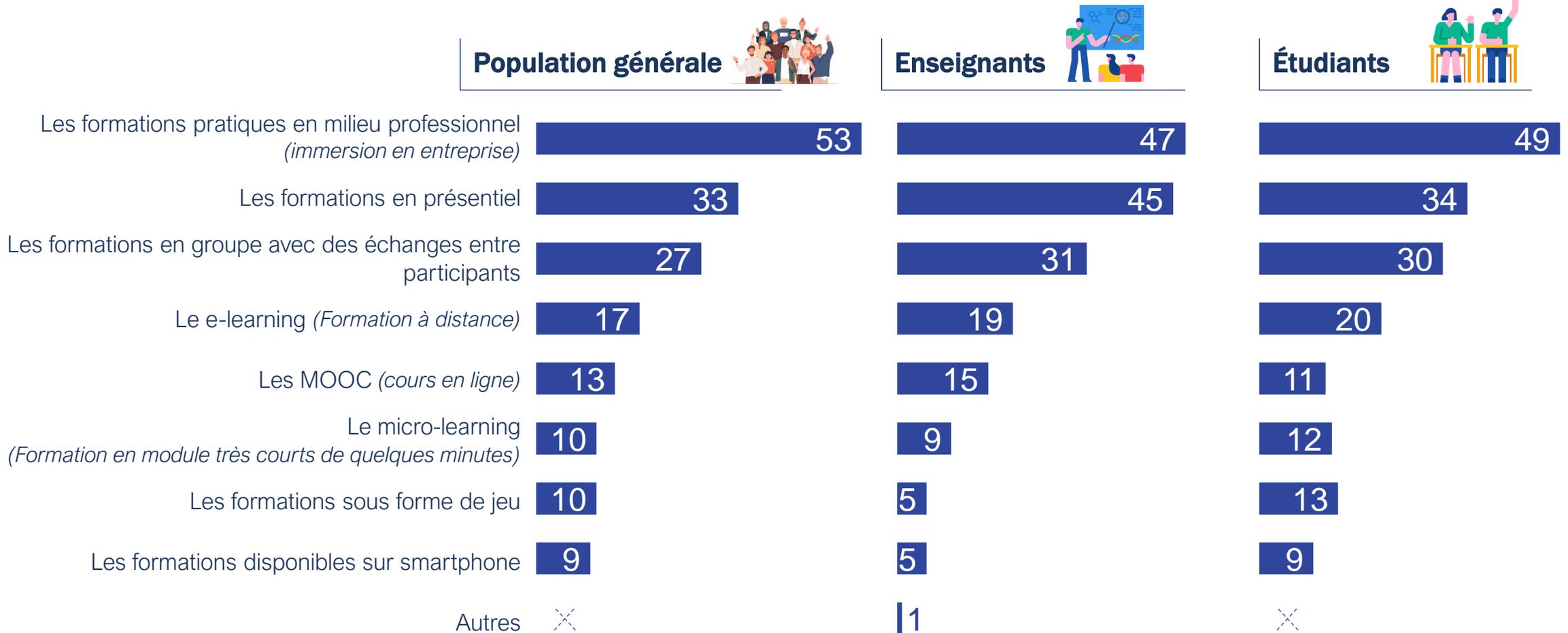
Population générale

Question : « Quelles sont selon vous les thématiques prioritaires à développer pour la formation professionnelle ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
L'apprentissage de nouvelles compétences techniques dans son métier actuel	44	36	45	37	43	54	48	35	41	49	43	41
L'aide à la reconversion	43	23	41	47	48	47	33	47	50	49	45	43
L'informatique	24	26	20	23	31	23	24	25	21	28	22	25
La maîtrise de langues étrangères	24	30	24	25	19	24	26	28	23	14	25	22
Le développement des « soft skills » (compétences humaines, sociales, etc.)	22	34	26	23	15	16	26	21	25	13	23	21
Le management	11	10	18	9	12	6	17	13	12	7	10	14
Le commercial	7	14	7	7	6	4	10	5	6	3	4	8
Autres	-	1	-	1	-	1	-	1	1	-	1	-

Les formations pratiques, en présentiel ou en groupe, qui permettent un contact humain, sont toujours les formats privilégiés.

Question : « Et quels sont selon vous les formats qu'il faudrait développer en priorité pour la formation professionnelle ? »
 (base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles



Les répondants les plus âgés sont les plus attachés au formation en milieu professionnel ou en présentiel.



Population générale

Question : « Et quels sont selon vous les formats qu'il faudrait développer en priorité pour la formation professionnelle ? »
(base: Ensemble de l'échantillon) – Total supérieur à 100, deux réponses possibles

En % - « Au total »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Les formations pratiques en milieu professionnel (<i>immersion en entreprise</i>)	53	48	49	42	58	65	42	48	52	57	53	49
Les formations en présentiel	33	23	26	31	40	39	29	33	27	44	29	34
Les formations en groupe avec des échanges entre participants	27	24	21	25	28	35	25	29	22	28	30	24
Le e-learning (<i>Formation à distance</i>)	17	21	23	23	12	11	26	20	21	7	19	17
Les MOOC (<i>cours en ligne</i>)	13	14	21	14	11	7	22	13	15	9	15	14
Le micro-learning (<i>Formation en module très courts de quelques minutes</i>)	10	10	13	13	8	7	13	11	11	6	11	11
Les formations sous forme de jeu	10	9	12	13	8	6	13	9	12	8	10	10
Les formations disponibles sur smartphone	9	15	12	14	6	4	13	10	14	6	9	12
Autres	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-



5 - LES PROPOSITIONS SYNTEC

Dans l'ensemble, les propositions du SYNTEC sont considérées comme importantes par les Français de 18 à 65 ans.



Population générale

Question : «Voici différentes propositions dans le domaine de la formation. Pour chacune d'entre-elles, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

% « PRIORITAIRE / IMPORTANT »



PRIORITAIRE

IMPORTANTE MAIS PAS PRIORITAIRE

SECONDAIRE

Auprès de toutes les catégories, les propositions du Syntec paraissent prioritaires ou importantes. (1/2)



Population générale

Question : «Voici différentes propositions dans le domaine de la formation. Pour chacune d'entre-elles, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En % - « Prioritaire / Important »	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Rendre accessible à tous, sans exigence de niveaux de formation, les dispositifs de reconversion	92	89	91	93	90	96	91	92	91	95	91	92
Permettre aux salariés de disposer d'une période de transmission des compétences afin qu'ils puissent partager leurs savoirs et leurs expériences auprès des jeunes	91	88	86	91	92	95	86	90	88	95	90	90
Bénéficier d'un financement complémentaire dans son Compte Personnel de Formation (CPF) lorsque la formation visée débouche sur un secteur en manque de main d'œuvre	90	86	90	92	90	92	92	90	91	96	91	92
Elargir l'accès de l'alternance quel que soit l'âge (pour le moment, l'alternance n'est possible que jusqu'à 30 ans)	90	84	86	90	93	93	88	88	89	92	90	89
La mise en place d'un dispositif permettant aux jeunes, à leurs familles et aux actifs, de connaître le taux d'insertion dans la vie professionnelle de la formation qu'ils souhaitent intégrer.	88	84	86	90	88	91	93	86	88	90	91	87
Mettre en place de nouvelles certifications officielles de compétences pouvant être acquises suite à une formation	87	84	87	87	86	91	87	86	87	92	83	89

Auprès de toutes les catégories, les propositions du Syntec paraissent prioritaires ou importantes. (2/2)



Population générale

Question : «Voici différentes propositions dans le domaine de la formation. Pour chacune d'entre-elles, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? »

(base: Ensemble de l'échantillon)

En % - « Prioritaire / Important »

	Ensemble de l'échantillon	Selon l'âge					Selon la catégorie socio-professionnelle				Selon le secteur d'activité	
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 65 ans	Cadres	Professions intermédiaires	Employés	Ouvriers	Salariés du secteur public	Salariés du secteur privé
Mettre en place, au sein des entreprises, des parcours d'insertion, visant à favoriser la mixité, la diversité et la mobilité sociale	85	85	81	87	82	90	88	87	83	85	89	83
Intégrer les compétences comportementales, comme la gestion du temps, la créativité ou le sens du collectif dans les parcours de formation	85	84	83	87	85	87	87	88	86	82	86	86
Indexer la rémunération des organismes de formation en fonction de la performance des formations qu'ils dispensent (employabilité, mixité)	82	85	77	86	80	84	78	81	85	82	83	83
Augmenter le nombre d'heures d'enseignements de mathématiques et adapter les contenus pédagogiques aux usages professionnels	78	76	73	78	78	85	76	78	76	79	76	78
Mettre en place des « Campus connectés », pour permettre aux étudiants de bénéficier de formations diplômantes à distance	76	79	79	81	69	75	82	71	80	72	83	74

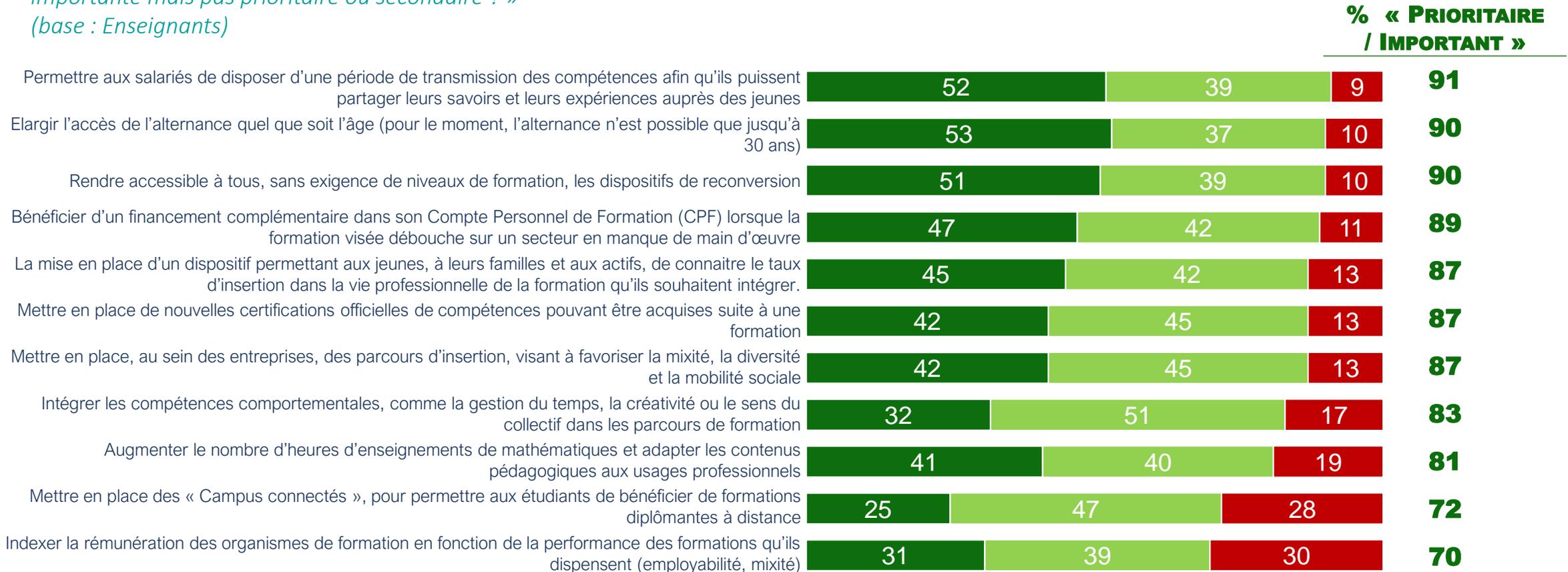
Les enseignants sont également convaincus par les propositions du Syntec en matière de formation.



Enseignants

Question : «Voici différentes propositions dans le domaine de la formation. Pour chacune d'entre-elles, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? »

(base : Enseignants)



A l'image des Français, les étudiants sont plutôt convaincus par les propositions du Syntec, notamment sur les dispositifs à destination des jeunes.

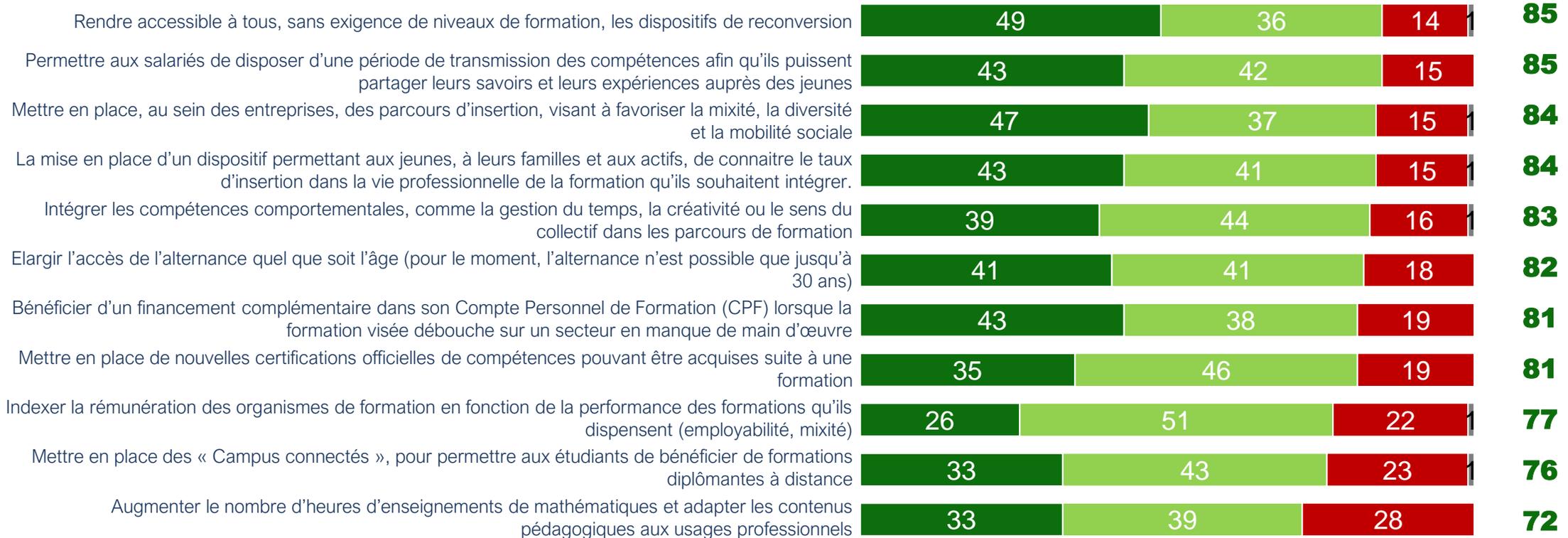


Étudiants

Question : «Voici différentes propositions dans le domaine de la formation. Pour chacune d'entre-elles, diriez-vous qu'elle est prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire ? »

(base: Étudiants)

% « PRIORITAIRE / IMPORTANT »



ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

